

Al 26° Global Summit Marketing & Digital il valore del business matching profilato fa crescere le performance aziendali

Oltre 300 decision maker e 51 realtà d'eccellenza si sono incontrati sul Garda per definire le nuove rotte della comunicazione e del marketing

Torino, 26 febbraio 2026 - Si è conclusa con risultati d'eccezione la 26ª edizione del **Global Summit Marketing & Digital**, l'evento B2B che si conferma un punto di riferimento per l'ecosistema del marketing e della comunicazione d'impresa. Il lago di Garda, il **25 e 26 febbraio 2026**, è stato il punto d'incontro tra oltre **300 Direttori Marketing, Responsabili Digital e decision maker** aziendali che si sono seduti ai tavoli dei **51 partner espositivi** d'eccellenza.

L'evento, organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, ha ribadito come la qualità della selezione e la precisione della profilazione siano i driver fondamentali per generare valore reale in un mercato complesso come è quello della comunicazione digitale.

L'efficienza del business matching: una crescita misurabile

Il tratto distintivo della manifestazione risiede nella concretezza del format degli **incontri one2one**, che in questa edizione ha registrato una performance straordinaria: **3.352 incontri pianificati su interessi condivisi e reciproci**, con un incremento di 400 appuntamenti rispetto all'anno precedente.

Questo dato non riflette solo una crescita quantitativa, ma certifica l'efficacia di un sistema di **profilazione rigorosa**. Ogni incontro è stato il risultato di un incrocio preciso tra le necessità strategiche dei manager e le competenze verticali degli espositori, permettendo di trasformare il tempo degli incontri in opportunità di partnership immediate e soluzioni su misura.

La formazione come asset strategico

Il **Global Summit Marketing & Digital** ha offerto un'immersione totale nei trend di settore attraverso un palinsesto di **30 momenti di aggiornamento in aula**. Questo percorso formativo ha permesso ai visitatori di acquisire strumenti operativi e agli espositori di posizionarsi come consulenti strategici attraverso la presentazione di *best practice* e casi studio di successo.

L'expo si è conclusa con la tavola rotonda conclusiva **“Oltre il rumore: trend, scelte e alleanze strategiche nel marketing e nella comunicazione digitale”** cui hanno partecipato **Davide Di Bella** (Business Unit Manager di Comwrap Reply), **Davide Marasco** (Responsabile area Martech di Digital 360), **Paolo Riva** (Consultant / Fractional CTO - COO) e **Alessandro Zappoli** (Strategy Director di Nuzo), con la moderazione di **Claudio Gagliardini**, esperto di comunicazione e social media.

Networking in un contesto esclusivo

L'appuntamento favorisce anche un **networking di alto livello**. Al TH Lazise - Hotel Parchi del Garda, i momenti conviviali, dai lunch agli aperitivi ufficiali, sono stati concepiti come contesti di ospitalità per consolidare i legami professionali nati durante i tavoli tecnici, permettendo al management di confrontarsi in un clima rilassato ma orientato alla costruzione di visioni comuni.

Accessibilità dei contenuti e continuità digitale

Per garantire la massima diffusione delle competenze emerse, il Global Summit prosegue sulle proprie piattaforme digitali. I momenti salienti sono disponibili sui canali **LinkedIn, Facebook e Instagram**. Sul canale **YouTube** sono già consultabili le interviste ai protagonisti della 26ª edizione, mentre all'interno dell'area riservata su globalsummit.it è possibile accedere alle registrazioni integrali dei workshop, offrendo così una risorsa preziosa per chi desidera approfondire le tematiche strategiche trattate durante la due giorni gardesana.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47

promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (25 e 26 febbraio 2026), [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026) e [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit26