

Partnership d'eccellenza e innovazione al 26° Global Summit Marketing & Digital

Un ecosistema esclusivo di business matching profilato dove l'efficienza degli incontri one2one incontra l'avanguardia del marketing

Torino, 16 febbraio 2026 - Il **Global Summit Marketing & Digital**, in arrivo a Pacengo di Lazise (Verona) il **25 e 26 febbraio 2026** con la 26^a edizione, si conferma l'osservatorio privilegiato per i leader d'impresa, unendo l'efficacia del confronto negoziale alla profondità dell'aggiornamento tecnico.

Efficienza operativa e business matching di precisione

Il cuore della manifestazione è nel format collaudato che supera la logica dispersiva degli eventi tradizionali. Il Global Summit opera come una **piattaforma di business matching ad elevata profilazione**, dove ogni incontro è frutto di una rigorosa analisi delle competenze e delle necessità.

I dirigenti aziendali hanno l'opportunità di incontrare circa **50 realtà d'eccellenza tra società di consulenza e fornitori di servizi**. Gli incontri **one2one**, pianificati attraverso agende frutto di una rigorosa profilazione, garantiscono un confronto che da un lato ottimizza il tempo dei decision maker e dall'altro permette di interagire con chi capisce le specificità delle richieste.

L'ampio spettro delle competenze trattate garantisce una copertura totale degli asset aziendali: above e below the line, AI marketing, brand identity, CRM, customer experience, data privacy & compliance, e-commerce, Influencer marketing, lead generation, marketing automation, SEO & SEM, Sustainability marketing, web analytics e accessibility, fino allo sviluppo di piattaforme e strategie di Content e Video Marketing.

Visione strategica e specializzazione

L'expo si arricchisce di **28 sessioni in aula**, dove esperti e leader di mercato analizzano le tendenze che stanno riscrivendo le regole del settore. Tra i contributi:

- “Fatti raccomandare da ChatGPT” a cura di ATC - All Things Communicate;
- “Strategia, prodotto, relazione: i tre pilastri invisibili della performance e-commerce” proposto da Vualab;
- “Brand o performance? La domanda sbagliata da vent'anni” presentato da MM ONE Group;
- “Dati migliori, clienti più coinvolti: AI enrichment per personalizzare davvero” di Seken.

I lavori troveranno la loro sintesi nella tavola rotonda finale **“Oltre il rumore: trend, scelte e alleanze strategiche nel marketing e nella comunicazione digitale”** con Davide Di Bella (Business Unit Manager di Comwrap Reply), Davide Marasco (Responsabile area Martech di Digital 360), Paolo Riva (Consultant / Fractional CTO - COO), Alessandro Zappoli (Strategy Director di Nuzo) moderati da Claudio Gagliardini (esperto in Comunicazione & Social Media).

Sinergie e networking professionale

All'interno della cornice del **TH Lazise Parchi del Garda**, i momenti di networking sono concepiti come un'estensione naturale dei tavoli tecnici. I lunch e gli aperitivi ufficiali offrono un contesto di convivialità istituzionale dove i professionisti possono scambiare visioni di alto livello, consolidando i legami nati durante le sessioni di lavoro in un ambiente raffinato ed esclusivo.

Modalità di accesso e iscrizione

La partecipazione alla manifestazione è riservata a **manager, dirigenti e decision maker** di aziende end-user. L'accesso è gratuito ma subordinato a registrazione sulla [pagina di iscrizione](#) e successiva conferma da parte della segreteria organizzativa. A questo punto, ogni delegato può predisporre la propria **agenda personalizzata**, selezionando gli incontri one2one e i workshop più funzionali agli obiettivi di business della propria realtà.

Ecosistema digitale

Per la consultazione dell'agenda integrale e per accedere ai contenuti esclusivi, il punto di riferimento è il sito istituzionale [gmsummit.it](#). La narrazione dell'evento e gli aggiornamenti in tempo reale sono veicolati attraverso i canali ufficiali **LinkedIn** e **Facebook**, nonché tramite il nuovo profilo **Instagram**, piattaforme dedicate all'approfondimento dei trend di settore. Infine, il canale **YouTube** mette a

disposizione dei professionisti un ampio archivio video con interviste e riflessioni strategiche raccolte nelle precedenti edizioni.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (25 e 26 febbraio 2026), [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026) e [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit26