

## Competitività e partnership strategiche: il Global Summit Marketing & Digital torna sul lago di Garda con la 26<sup>a</sup> edizione

*Al centro dell'expo del 25 e 26 febbraio un modello di business matching basato su una rigorosa profilazione*

Torino, 16 gennaio 2026 - Il **Global Summit Marketing & Digital** annuncia la 26<sup>a</sup> edizione, in programma il **25 e 26 febbraio 2026** sul lago di Garda, si conferma come il punto di riferimento per il business matching professionale di alto profilo. In uno scenario competitivo in costante evoluzione, infatti, la capacità di selezionare i giusti partner strategici rappresenta un asset determinante per ogni organizzazione.

### L'efficienza operativa degli incontri one2one

Il tratto distintivo della manifestazione risiede nella concretezza del suo format. Il Global Summit non è concepito come una fiera espositiva tradizionale, ma come una **piattaforma di business matching mirata**. Attraverso un preciso sistema di **profilazione incrociata**, i dirigenti e i responsabili d'azienda hanno la possibilità di dialogare direttamente con **oltre 30 expo**, tra consulenti e fornitori di servizi, capaci di rispondere a esigenze progettuali specifiche.

Gli incontri **one2one** sono programmati in base a un'agenda definita preventivamente, ottimizzando il tempo dei partecipanti e garantendo un confronto tecnico e commerciale di altissimo livello. Questo approccio trasforma ogni appuntamento in una concreta opportunità di partnership professionale.

### Programma formativo e visione strategica

L'appuntamento propone un articolato programma di **sessioni in aula: quasi 30** momenti di approfondimento tecnico e strategico, durante i quali i principali attori del settore analizzano tendenze, scenari futuri e soluzioni innovative.

I settori d'interesse coprono l'intero spettro del marketing contemporaneo e della comunicazione digitale, raggruppando competenze cruciali per la competitività aziendale:

- **Strategia e brand:** brand identity, content strategy, sustainability marketing, ricerche di mercato e PR.
- **Innovazione tecnologica:** AI marketing, conversational AI & chatbot, marketing automation, app & mobile.
- **Digital & performance:** SEO & SEM, lead generation, e-commerce, email marketing, web analytics e data privacy.
- **Customer experience:** CRM, customer journey, social media marketing, influencer marketing e video marketing.
- **Design e comunicazione:** packaging & design, above e below the line, event marketing e web content accessibility.

### Un contesto di networking esclusivo

Il **Global Summit Marketing & Digital** offre anche l'opportunità di creare relazioni in un ambiente informale. I **lunch e gli aperitivi** al TH Lazise Parchi del Garda offriranno momenti di confronto e networking in un contesto più rilassato che favorisce la nascita di idee e partnership.

### Modalità di partecipazione

La partecipazione all'evento è riservata a **manager, dirigenti e decision maker** di aziende end-user, che possono partecipare **gratuitamente previa registrazione online** compilando il form sulla [pagina di iscrizione](#). Una volta confermata l'iscrizione, ogni partecipante potrà costruire la propria agenda personalizzata, scegliendo tra incontri one2one e conferenze da seguire.

### Road to #GMSummit26

Il sito [gmsummit.it](https://gmsummit.it) rappresenta il punto di riferimento per l'agenda aggiornata e i contenuti esclusivi della manifestazione, come le interviste ai relatori delle conferenze. Gli aggiornamenti costanti sono veicolati sui canali **LinkedIn, Facebook e Instagram**, mentre la libreria video su YouTube consente di accedere a riflessioni e interviste tratte dalle precedenti edizioni dell'evento.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

**Concordia Professional Oriented Events** è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (25 e 26 febbraio 2026), [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026), [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026) e [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="https://gmsummit.it">gmsummit.it</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/globalsummitb2b">www.instagram.com/globalsummitb2b</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GMSummit26