

## Business e innovazione: il successo della 25<sup>a</sup> edizione del Global Summit Marketing & Digital

*Con oltre 2.900 incontri one2one e 28 workshop tematici l'evento del 26 e 27 febbraio sul lago di Garda conferma la sua formula vincente*

Torino, 27 febbraio 2025 - Si è conclusa con successo la **25<sup>a</sup> edizione del Global Summit Marketing & Digital**, confermando ancora una volta la centralità di questo evento per i professionisti del settore. Il **26 e 27 febbraio 2025**, Pacengo di Lazise (Verona) ha accolto oltre **350 direttori e responsabili marketing, comunicazione e digital**, che hanno potuto confrontarsi con **più di 50 aziende espositrici e sponsor**, accuratamente selezionate da **Concordia Professional Oriented Events**, organizzatrice della manifestazione.

### Business matching cresce di oltre il 50%

A rendere il **Global Summit** un evento unico è il suo **format esclusivo di business matching**, che permette agli espositori di incontrare direttamente aziende realmente interessate ai loro servizi. Gli incontri **one2one** di questa edizione sono stati **2.956**, con un incremento di quasi il **50% rispetto all'anno precedente**. Un risultato che dimostra come il **matching tra domanda e offerta**, basato su una profilazione dettagliata dei partecipanti, sia la chiave per **generare opportunità concrete di business**.

Ogni appuntamento è stato un'occasione per approfondire esigenze specifiche e valutare soluzioni su misura. Grazie a questo approccio, il **Global Summit Marketing & Digital** si conferma un punto di riferimento per chi cerca un evento realmente orientato ai risultati.

### In aula aggiornamento professionale e visione strategica

Accanto agli incontri individuali, grande interesse ha suscitato il programma di **28 workshop tematici**, che ha permesso ai partecipanti di approfondire strategie, strumenti e trend per ottimizzare le performance aziendali. Un valore aggiunto sia per i visitatori, che hanno potuto aggiornarsi sulle novità del

settore, sia per gli espositori, che hanno avuto l'opportunità di presentare casi studio e best practice a un pubblico selezionato e interessato.

A chiudere il ciclo di interventi, la **tavola rotonda finale**, che quest'anno ha affrontato il tema "**Less for more: fare meno, fare meglio, fare in modo sostenibile**". Un confronto stimolante che ha visto protagonisti **Elena Bozza (Linkness)**, **Valerio Consorti (Bit2win)**, **Max Galli (Max Galli Communication)** e **Gaetano Grizzanti (Univisual Brand Consulting)**, moderati da **Claudio Gagliardini (seidigitale.com)**. Un'occasione preziosa per riflettere sulle **sfide del futuro**, sulle opportunità del marketing sostenibile e su come ottimizzare le risorse per ottenere risultati migliori.

### Networking informale, business e relazioni in un clima rilassato

Il **Global Summit Marketing & Digital** non è solo business, ma anche connessioni e relazioni professionali. Durante i momenti di **networking informale**, come **lunch e aperitivi conviviali**, espositori e visitatori hanno avuto la possibilità di approfondire le conoscenze reciproche in un contesto più rilassato.

### Contenuti on demand: rivedi i momenti salienti online

Per chi desidera rivivere l'esperienza, tutti i **momenti salienti** dell'evento sono disponibili sui **canali social ufficiali** (LinkedIn, Facebook e Instagram). Inoltre, su **YouTube** sono già online le **interviste ai protagonisti dell'edizione 2025**, mentre le registrazioni dei workshop saranno accessibili nell'**area riservata su [globalsummit.it](https://globalsummit.it)**. Un'occasione per approfondire i temi trattati e per chi non ha potuto partecipare di accedere ai contenuti esclusivi.

### CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

**Concordia Professional Oriented Events** è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (26 e 27 febbraio 2025), [Logistics & Supply Chain](#) (2 e 3 aprile 2025), [HR Human Resources](#) (21 e 22 maggio 2025),

[Ecommerce & Digital](#) (16 e 17 ottobre 2025), [Logistics & Manufacturing](#) (19 e 20 novembre 2025). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="https://gmsummit.it">gmsummit.it</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/globalsummitb2b">www.instagram.com/globalsummitb2b</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GMSummit25