

## Il business che fa la differenza: incontri mirati e strategie digitali al 25° Global Summit Marketing & Digital

*Il 26 e 27 febbraio, sul lago di Garda due giorni di business matching e aggiornamento per chi fa marketing e comunicazione*

Torino, 16 febbraio 2025 - Incontri mirati, tecnologie e strategie concrete sono gli ingredienti principali del **Global Summit Marketing & Digital** che torna il **26 e 27 febbraio 2025** con la **25<sup>a</sup> edizione**, pronta a connettere professionisti del marketing e della comunicazione con aziende selezionate.

L'evento, riservato a **manager e dirigenti aziendali**, è il punto d'incontro ideale per chi cerca **fornitori qualificati, soluzioni avanzate e nuove opportunità per migliorare il business**, grazie a un sistema di **profilazione accurata** che ha la sua punta di diamante negli incontri **one2one su misura**.

### Business matching: incontri che fanno la differenza

Al **Global Summit Marketing & Digital** gli appuntamenti sono organizzati **su misura**, mettendo in contatto domanda e offerta in modo puntuale e personalizzato. Grazie a un **sistema di profilazione avanzata**, ogni incontro rappresenta **una concreta opportunità di business**. A tavoli degli espositori è infatti possibile trovare le migliori soluzioni e proposte per affrontare le sfide del mercato e per ottimizzare le strategie digitali.

### Agenda ricca di conferenze e approfondimenti

Oltre agli incontri di business matching one2one, l'evento offre un ricco **programma di conferenze**, tenute da esperti e aziende leader in vari settori. Tra gli appuntamenti in agenda: "La soluzione di Engagement All-in-One e omnicanale per il mercato B2B e B2C" di Bit2win; "AI e CX multi-user per massimizzare il valore degli Eventi e Community" di HNRG; "Dal Supporto all'Azione: I Chatbot Decisionali che potenziano le Strategie Digitali" di NUR Digital Marketing; "Sinergia Vincente: Integrare Lead Generation e Branding per un Piano di Marketing di Successo" di Digital 360.

A chiudere l'agenda e l'evento la tavola rotonda "Less for more: fare meno, fare meglio, fare in modo sostenibile" per fare il punto sui trend e sulle opportunità dei prossimi anni con Valerio Consorti, Max Galli, Gaetano Grizzanti e Davide Rossi, moderati da Claudio Gagliardini.

## Due giorni di networking

Il **Global Summit Marketing & Digital** è anche un'occasione per creare relazioni strategiche in un ambiente dinamico e informale: pranzi e aperitivi di networking diventano momenti preziosi per confrontarsi con altri professionisti e gettare le basi per nuove collaborazioni.

## Come partecipare

L'evento è riservato a **manager, dirigenti e responsabili aziendali** che vogliono scoprire nuove soluzioni per la crescita del proprio business. **La partecipazione è gratuita**, previa registrazione online sulla [pagina di iscrizione](#). Una volta confermata l'iscrizione, ogni partecipante potrà costruire la propria agenda personalizzata, scegliendo tra incontri one2one e conferenze da seguire.

## Aggiornamenti in tempo reale sui social

Per aggiornamenti e anticipazioni, il sito [gmsummit.it](http://gmsummit.it) è sempre aggiornato e si possono già conoscere gli espositori, gli speaker e i temi delle conferenze. **LinkedIn, Facebook e il nuovo canale Instagram** propongono gli aggiornamenti in tempo reale, mentre le interviste ai protagonisti delle passate edizioni sono pubblicate su **YouTube**.

**Global Summit Marketing & Digital** sarà protagonista a **Pacengo di Lazise (Verona) il 26 e 27 febbraio**. Un evento pensato per chi cerca vere opportunità di business.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

**Concordia Professional Oriented Events** è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (26 e 27 febbraio 2025), [Logistics & Supply Chain](#) (2 e 3 aprile 2025), [HR Human Resources](#) (21 e 22 maggio 2025), [Ecommerce & Digital](#) (16 e 17 ottobre 2025), [Logistics & Manufacturing](#) (19 e 20 novembre 2025). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="https://www.gsummit.it">gsummit.it</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/globalsummitb2b">www.instagram.com/globalsummitb2b</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GMSummit25