

## Il futuro della comunicazione online si incontra al 25° Global Summit Marketing & Digital

*Strategie concrete e incontri su misura: l'evento imperdibile per il marketing e la comunicazione digitale è sul lago di Garda il 26 e 27 febbraio*

Torino, 6 febbraio 2025 - Il **26 e 27 febbraio 2025 Pacengo di Lazise (Verona)** diventa il punto di riferimento per chi lavora nel marketing, nella comunicazione e nel digitale grazie al **25° Global Summit Marketing & Digital**. Due giorni dedicati a incontri mirati e aggiornamenti strategici, pensati per manager e dirigenti aziendali che vogliono valutare fornitori, proposte e tecnologie in linea con le proprie esigenze e pianificazioni.

### Incontri one2one: il business matching che moltiplica le opportunità

Il cuore dell'evento è il **business matching personalizzato**: grazie a una profilazione accurata, ogni partecipante potrà incontrare solo le aziende realmente in linea con le proprie necessità. Un programma personalizzato di appuntamenti mirati, studiati per trasformare i contatti in **concrete opportunità di business**. Gli **incontri one2one** permettono infatti di entrare immediatamente nel vivo dell'analisi delle necessità, creando connessioni strategiche e collaborazioni di valore.

### Conferenze ad alto valore aggiunto

Oltre agli incontri one2one, il **Global Summit Marketing & Digital** offre un programma ricco di conferenze in aula, con esperti del settore che condividono **strategie innovative e casi di successo**. Un'occasione unica per aggiornarsi su strumenti digitali, marketing automation e comunicazione omnicanale. Non solo teoria, ma spunti pratici e immediatamente applicabili per affrontare le sfide del mercato con una marcia in più. Tra le conferenze "I 7 peccati capitali per una brand identity" di Univisual; "AI for Real: dall'efficienza operativa alla scintilla creativa" di Integra Solutions; "Digital Masterplan: la visione strategica che traduce dati e innovazione in successo" di MM ONE Group e "Le tre porte della comunicazione persuasiva" di Max Galli.

A chiudere l'agenda la tavola rotonda "Less for more: fare meno, fare meglio, fare in modo sostenibile" per parlare di strategia, scelte e processi, ancor prima che di tecnologie, piattaforme e progettualità.

## Relazioni che contano davvero

Il **Global Summit Marketing & Digital** è un ambiente dinamico e stimolante in cui scambiare idee, confrontarsi sulle tendenze emergenti e costruire relazioni professionali durature. Perché a volte le migliori collaborazioni nascono davanti a un caffè, al tavolo di pranzo o durante l'aperitivo di networking.

## Come partecipare

L'evento è riservato a **manager, dirigenti e responsabili aziendali** che vogliono scoprire le ultime soluzioni nel marketing e nella comunicazione digitale. La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** compilando il form sulla [pagina di iscrizione](#). Una volta confermata l'iscrizione, ogni partecipante potrà costruire la propria agenda personalizzata, scegliendo tra incontri one2one e conferenze da seguire.

## Aggiornamenti in tempo reale sui social

Sul sito [gmsummit.it](https://gmsummit.it) sono pubblicati tutti gli aggiornamenti in tempo reale e le anticipazioni della venticinquesima edizione. Su **LinkedIn, Facebook e sul nuovissimo canale Instagram** sono anticipati i momenti salienti e i protagonisti della manifestazione, mentre su **YouTube**, è possibile vedere le interviste ai protagonisti delle ultime edizioni.

Il **Global Summit Marketing & Digital 2025** è più di una fiera: è un **acceleratore di business** su misura per chi vuole concretamente crescere. L'appuntamento è per il **26 e 27 febbraio 2025 a Pacengo di Lazise (Verona)**.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

**Concordia Professional Oriented Events** è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti.

In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (26 e 27 febbraio 2025), [Logistics & Supply Chain](#) (2 e 3 aprile 2025), [HR Human Resources](#) (21 e 22 maggio 2025), [Ecommerce & Digital](#) (16 e 17 ottobre 2025), [Logistics & Manufacturing](#) (19 e 20 novembre 2025). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="https://gmsummit.it">gmsummit.it</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/globalsummitb2b">www.instagram.com/globalsummitb2b</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GMSummit25