

Aziende, strategie e innovazione: il Global Summit Marketing & Digital torna il 26 e 27 febbraio 2025

Due giorni di business matching e networking per incontrare, sul lago di Garda, le aziende e i professionisti del marketing e del digitale

Torino, 25 gennaio 2025 - Il **Global Summit Marketing & Digital** è pronto a tornare con la sua **25^a edizione**, in programma il **26 e 27 febbraio 2025 a Pacengo di Lazise (Verona)**. Due giornate dedicate a chi lavora nel marketing, nella comunicazione e nel digitale, durante le quali **manager, dirigenti e professionisti del settore** potranno cogliere una concreta opportunità per incontrare direttamente aziende selezionate, partecipare a speech di alto livello e creare connessioni strategiche.

L'evento si distingue per il suo **format collaudato**, che unisce **business matching personalizzato grazie agli incontri one2one, conferenze tematiche e momenti di networking**, garantendo a ogni partecipante un'esperienza su misura.

Incontri one2one: il business matching che fa la differenza

Il cuore pulsante del **Global Summit** è rappresentato dagli **incontri one2one**, che permettono ai partecipanti di ottimizzare il proprio tempo incontrando solo le aziende più in linea con le proprie esigenze. Ogni appuntamento viene pianificato in base alle richieste e agli interessi espressi in fase di registrazione, garantendo un confronto concreto e mirato. Un'occasione unica per scoprire nuovi strumenti, strategie digitali e soluzioni su misura direttamente dai protagonisti del settore.

Approfondimenti sui temi chiave del settore

Oltre al business matching, il **Global Summit Marketing & Digital** offre un fitto calendario di **speech e workshop tematici**, con relatori esperti e case study di successo. I principali temi dell'edizione 2025 includono:

- **intelligenza artificiale e social**: come gli algoritmi stanno cambiando la comunicazione e le strategie di marketing

- **brand positioning:** creare e consolidare un'identità di marca distintiva e competitiva
- **strumenti digitali per aumentare le vendite:** come integrare le migliori soluzioni tech nei processi aziendali
- **SEO avanzata:** tecniche innovative per migliorare il posizionamento e aumentare la visibilità online
- **neuromarketing:** le leve psicologiche che influenzano il comportamento d'acquisto
- **omnicanalità:** strategie per integrare tutti i touchpoint e migliorare l'esperienza cliente

Ogni intervento è concepito per offrire ai partecipanti **spunti concreti e applicabili** immediatamente nella propria realtà aziendale.

Un evento pensato per fare business

Il **Global Summit Marketing & Digital** non è solo formazione e incontri di lavoro, ma anche un'opportunità per creare relazioni in un ambiente informale. I **lunch e gli aperitivi** della due giorni gardesana offriranno momenti di confronto e networking in un contesto più rilassato, dove poter scambiare idee e creare nuove opportunità di collaborazione.

Come partecipare

L'evento è **riservato a manager, dirigenti e responsabili aziendali di società end user**, che possono partecipare **gratuitamente previa registrazione online** compilando il form sulla [pagina di iscrizione](#). Una volta confermata l'iscrizione, ogni partecipante potrà costruire la propria agenda personalizzata, scegliendo tra incontri one2one e conferenze da seguire.

Aggiornamenti in tempo reale sui social

Per tutte le novità sull'evento, l'agenda delle conferenze e le interviste ai protagonisti, visita il sito gmsummit.it. Seguendo **LinkedIn, Facebook e il nuovissimo canale Instagram** sarà possibile conoscere tutti gli aggiornamenti, mentre su **YouTube**, sono pubblicati approfondimenti e interviste ai protagonisti delle ultime edizioni.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (26 e 27 febbraio 2025), [Logistics & Supply Chain](#) (2 e 3 aprile 2025), [HR Human Resources](#) (21 e 22 maggio 2025), [Ecommerce & Digital](#) (16 e 17 ottobre 2025), [Logistics & Manufacturing](#) (19 e 20 novembre 2025). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit25