

Il Global Summit Marketing & Digital dei record

Soddisfazione nelle parole di espositori e visitatori e conferma nei numeri: hanno superato quota 2.000 gli appuntamenti

Torino, 22 febbraio 2024 - La **24^a edizione Global Summit Marketing & Digital** si preannunciava un successo, confermato al termine della due giorni gardesana.

All'evento B2B hanno partecipato più di 50 agenzie e società expo/sponsor selezionate dall'azienda specializzata Concordia Professional Oriented Events, organizzatrice dell'appuntamento, tra i principali player nazionali nei settori del marketing e della comunicazione digitale.

Il **21 e 22 febbraio 2024 a Pacengo di Lazise (Verona)** sono arrivati oltre 350 direttori e responsabili marketing, comunicazione e digital per incontrare gli espositori e assistere alle conferenze.

Gli **incontri one2one** pianificati hanno superato quota 2.000 a riprova che il "cuore" dei Global Summit è il momento più ricercato dai visitatori e dagli espositori. Un appuntamento vero, vis-à-vis, di elevata profilazione grazie all'attento business matching che permette l'incontro ideale tra domanda e offerta perché capace di mettere concretamente in contatto le richieste dei visitatori con le soluzioni degli sponsor.

Elevata anche la partecipazione ai **32 workshop tematici**, che hanno animato le due sale messe a disposizione per chi voleva conoscere i trend di settore e le novità per migliorare le performance aziendali. Un momento molto apprezzato anche dagli sponsor che possono incontrare referenti veramente interessati alle loro proposte.

I momenti in aula culminano nella **tavola rotonda finale**, che per l'edizione 2024 era dedicata al tema "La nuova era del marketing": l'argomento è stato affrontato da Andrea Testa (Thulasa), Sergio Venturetti (Evoluzione), Stefano Violi (NUR Digital Marketing) moderati da Claudio Gagliardini (Seidigitale.com).

La due giorni gardesana è stata caratterizzata anche da lunch e aperitivi conviviali che hanno permesso ai partecipanti di interagire, approfondire nuove relazioni professionali in un clima informale di networking.

I momenti salienti del **24° Global Summit Marketing & Digital** sono pubblicati sui canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono presenti le interviste ai protagonisti dell'edizione 2024. Per chi volesse rivedere le conferenze può visitare il sito ufficiale gmsummit.it dove, per un mese dal termine dell'evento, nell'area riservata si potranno rivedere i workshop; per accedere è sufficiente accedere con i dati già forniti oppure, per chi non avesse partecipato, procedere con la veloce registrazione. Un'ulteriore opportunità che Global Summit mette a disposizione di visitatori ed espositori.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (21 e 22 febbraio 2024), [HR Human Resources](#) (10 e 11 aprile 2024), [Logistics & Supply Chain](#) (22 e 23 maggio 2024), [Ecommerce & Digital](#) (16 e 17 ottobre 2024) e [Logistics & Manufacturing](#) (20 e 21 novembre 2024). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit24