

Applausi per il 23° Global Summit Marketing & Digital

Complimenti dai visitatori e dagli espositori che hanno apprezzato l'elevata qualità della profilazione e gli spunti offerti dai momenti in aula

Torino, 23 febbraio 2023 - **Business matching e formazione** condensati in due giorni di grande **valore professionali**: questi gli elementi principali del 23° **Global Summit Marketing & Digital**, protagonista il 22 e 23 febbraio sul lago di Garda.

Grazie a **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B, il TH Lazise - Hotel Parchi del Garda si è trasformato nella città delle opportunità per la **community del marketing e della comunicazione online**.

Un'edizione che, già sulla carta, si preannunciava ricca di opportunità con il sold out di espositori e visitatori, già diverse settimane prima dell'evento. Molto richieste dagli sponsor anche le conferenze: 32 momenti in aula dedicati alla formazione e alla presentazione di soluzioni innovative, case history di successo e trend futuri come lead generation, intelligenza artificiale, marketing automation e strategie legate ai social network.

Ma sono i numeri dell'evento a decretarne il successo: alla due giorni gardesana hanno partecipato oltre 350 direttori marketing & digital di società end user che hanno colto tutte le opportunità di business matching offerte dall'iniziativa. A riprova della dinamicità dell'evento infatti, durante gli incontri one2one - il "cuore" della collaudata formula Global Summit - si sono concretizzati ben 1.868 appuntamenti pre-pianificati sulla base delle richieste condivise di espositori e visitatori.

Applauso finale per la tavola rotonda "Intelligenza artificiale e marketing: quali prospettive?" che ha visto i contributi di Daniele Davoli (CEO di Addiction), Elisa de Portu (Head of Digital di Integra Solutions), Elena Salviato (Digital Marketing Manager di AvantGrade.com) e Rinaldo Zambello (CEO di NUR Digital Marketing), moderati da Claudio Gagliardini (Co-Founder & Partner di Seidigitale.com).

Nell'arco dei due giorni, il Global Summit Marketing & Digital 2023 ha offerto ulteriori occasioni di networking attraverso lunch e aperitivi conviviali, vere e proprie occasioni informali per avviare proficue collaborazioni professionali.

Per rivedere i momenti più significativi di questa edizione è possibile visitare i canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre sul canale YouTube di Global Summit sono raccolte le interviste a sponsor e visitatori.

Per chi vuole restare aggiornato sull'edizione 2024 il canale ideale è il sito ufficiale gmsummit.it, mentre per vuole sapere cosa hanno presentato le aziende espositrici e sponsor è a disposizione il blog [Marketing Cafè](#).

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (22 e 23 febbraio), [Logistics & Supply Chain](#) (22 e 23 marzo), [HR Human Resources](#) (24 e 25 maggio), [Ecommerce & Digital](#) (18 e 19 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (22 e 23 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit23