

Tutto pronto per il 23° Global Summit Marketing & Digital

La business community del marketing digitale si dà appuntamento il 22 e 23 febbraio sul lago di Garda per generare business e relazioni di valore

Torino, 16 febbraio 2023 - Tutto pronto per il **23° Global Summit Marketing & Digital**, sold out per espositori e visitatori, che si svolgerà il **22 e 23 febbraio** 2023 al TH Lazise - Hotel Parchi del Garda **Pacengo di Lazise (Verona)**.

La business community della comunicazione e del marketing digitale anche quest'anno ha scelto l'appuntamento per incontrarsi e presentare casi di successo, soluzioni innovative e anticipare i trend futuri ad un **pubblico selezionato** di Direttori, Responsabili e Manager della direzione marketing e comunicazione di società "End User".

La due giorni gardesana permetterà a sponsor e visitatori di cogliere le numerose occasioni di business matching grazie agli **incontri one2one**, vero "cuore" dell'evento: un appuntamento vis-à-vis ai tavoli degli espositori dove si trovano le migliori soluzioni alle diverse esigenze dei professionisti.

Le conferenze in aula, altro fondamentale pilastro dell'iniziativa, saranno quest'anno ben 32 e i relatori affronteranno argomenti molto diversi, che spaziano da "Il mondo dopo i social" di Linkness a "Generare possibilità commerciali con la tecnologia in contesti complessi" di Vehnta, da "Non tutto è per tutti. la personalizzazione come chiave per un customer journey efficace" di Tinext a "Il fine pianifica i mezzi" di AB Coplan.

La tavola rotonda "Intelligenza artificiale e marketing: quali prospettive?" chiuderà l'evento con un dialogo aperto tra Daniele Davoli (CEO di Addiction), Elisa de Portu (Head of Digital di Integra Solutions), Elena Salviato (Digital Marketing Manager di AvantGrade.com) e Rinaldo Zambello (CEO - NUR Digital Marketing), moderati da Claudio Gagliardini (Co-Founder & Partner di Seidigitale.com) che si confronteranno sulle prospettive offerte al marketing dall'intelligenza artificiale.

Durante le due giornate, le **opportunità di networking** si moltiplicheranno anche grazie ai lunch e agli aperitivi conviviali organizzati per favorire le occasioni di incontro, più informali ma sempre molto concrete.

L'iniziativa - promossa da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B - permette ai visitatori di creare un'agenda completamente

personalizzata tra appuntamenti ai tavoli degli espositori e formazione in aula. **Dirigenti e manager di società “end user”** possono compilare alla pagina gmsummit.it/visitatori e compilare la richiesta per accedere gratuitamente all’evento in qualità di visitatori e programmare la propria agenda per una o entrambe le giornate. Oltre al programma, sul sito gmsummit.it sono aggiornati in tempo reale temi, speaker delle conferenze, espositori e sponsor. Le aziende espositrici e sponsor possono utilizzare la vetrina digitale del blog [Marketing Café](#) per presentare in anteprima novità, soluzioni innovative e anticipazioni rispetto a quanto presenteranno al **Global Summit**. Tutti gli aggiornamenti sono già pubblicati anche sui **canali social** (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

Il **22 e 23 febbraio** 2023 a **Pacengo di Lazise** (Verona) si creerà una vera città delle opportunità dove incontrare in una sola occasione i principali player di un settore sempre in rapida evoluzione.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l’azienda specializzata nell’ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest’ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l’azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (22 e 23 febbraio), [Logistics & Supply Chain](#) (22 e 23 marzo), [HR Human Resources](#) (24 e 25 maggio), [Ecommerce & Digital](#) (18 e 19 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (22 e 23 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit23