

Una tavola rotonda per focalizzare i trend del 23° Global Summit Marketing & Digital

La due giorni gardesana al via il 22 e 23 febbraio con incontri di business matching, workshop e conferenze di scenario e una attualissima tavola rotonda conclusiva

Torino, 7 febbraio 2023 - Sarà la tavola rotonda “Intelligenza artificiale e marketing: quali prospettive?” a chiudere il **23° Global Summit Marketing & Digital**, già sold out per espositori e speaker. La business community della comunicazione e del marketing digitale si è data appuntamento il **22 e 23 febbraio** 2023 al TH Lazise - Hotel Parchi del Garda **Pacengo di Lazise (Verona)** per proporre soluzioni innovative e svelare i trend 2023 a dirigenti e funzionari marketing, digital e e-commerce di società “End User”.

La tavola rotonda conclusiva sarà moderata da Claudio Gagliardini (Co-Founder & Partner di Seidigitale.com) e vedrà gli interventi di Daniele Davoli (CEO di Addiction), Elisa de Portu (Head of Digital di Integra Solutions) e Rinaldo Zambello (CEO - NUR Digital Marketing) sulle prospettive offerte dal marketing, soprattutto in ottica di intelligenza artificiale.

Le conferenze in aula superano quota 32 e toccano argomenti molto diversi da “Brand e storydoing” di Inside a “Marketing automation b2b: strategia e tattica, con 2 casi reali di applicazione” di Madam Agency, da “Quando il branding diventa strategico per il business” cocchi&cocchi a “Come recuperare clienti inattivi e fidelizzarli per portare business alla forza vendita nel B2B” di t.bd think by diennea.

Per scoprire il programma completo si può visitare la [pagina dedicata](#) sul sito ufficiale dell’evento promosso da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell’ideazione di eventi B2B, e scegliere a quali partecipare. L’agenda può essere completata con incontri diretti ai tavoli degli espositori: gli **incontri one2one** sono il **cuore** dei **Global Summit** grazie al grande valore offerto dagli appuntamenti targettizzati sempre molto apprezzati da visitatori ed espositori, che hanno già fatto segnare il tutto esaurito.

Nella due giorni gardesana le **opportunità di networking** si moltiplicano anche grazie ai lunch e agli aperitivi conviviali organizzati per favorire le occasioni di incontro più informali ma altrettanto efficaci.

Dirigenti e manager di società “end user” possono compilare sul sito gmsummit.it la richiesta per accedere gratuitamente all’evento in qualità di visitatori e vivere una presenza personalizzata tra workshop e incontri one2one in una o entrambe le giornate. Oltre al

programma, sul sito gmsummit.it sono aggiornati in tempo reale temi, speaker delle conferenze, espositori e sponsor; e il blog [Marketing Cafè](#) è la vetrina digitale di espositori e sponsor che vogliono presentare in anteprima novità e soluzioni innovative. Tutti gli aggiornamenti sono già disponibili anche sui **canali social** (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

L'appuntamento del **22 e 23 febbraio** 2023 trasformerà il TH Lazise Hotel Parchi del Garda di **Pacengo di Lazise** (Verona) nella città delle opportunità dove incontrare i più importanti player del settore in un'occasione imperdibile.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (22 e 23 febbraio), [Logistics & Supply Chain](#) (22 e 23 marzo), [HR Human Resources](#) (24 e 25 maggio), [Ecommerce & Digital](#) (18 e 19 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (22 e 23 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit23