

Completo il calendario delle conferenze del 23° Global Summit Marketing & Digital

Saranno 32 i momenti in aula della due giorni gardesana: Il 22 e 23 febbraio si alterneranno workshop e opportunità di business matching con i principali player del settore

Torino, 31 gennaio 2023 - Sono 32 le conferenze programmate nell'agenda del **23° Global Summit Marketing & Digital**, arricchito anche dalla tavola rotonda conclusiva. I momenti in aula sono il palcoscenico prediletto dalla business community della comunicazione e del marketing digitale che saranno presenti il **22 e 23 febbraio 2023** a **Pacengo di Lazise (Verona)** per incontrare dirigenti e funzionari marketing, digital e e-commerce appartenenti a società "End User" interessati a scoprire le ultime novità.

Per scoprire il programma completo si può già visitare la [pagina dedicata](#) sul sito ufficiale dell'evento promosso da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B, e scegliere a quali partecipare tra trend futuri e casi studio di successo: da "Human to human: l'evoluzione del B2B e del B2C attraverso l'emotional marketing" di NetStrategy al "Brand Storytelling" di Univisual, passando per "E-commerce B2B in Italia, un settore in crescita" di Allianz Trade, "A.I. e machine learning, perché non potremo più farne a meno" di NUR Digital Marketing e "nuovi paradigmi di marketing per gestire le complessità del mondo digitale" di Bizen.

Immane la tavola rotonda conclusiva che per questa 23^a edizione si concentrerà su "Intelligenza artificiale e marketing: quali prospettive?" e vedrà la partecipazione di Daniele Davoli (CEO di Addiction), Elisa de Portu (Head of Digital di Integra Solutions) e Rinaldo Zambello (CEO - NUR Digital Marketing) moderati da Claudio Gagliardini (Co-Founder & Partner di Seidigitale.com).

I momenti in aula si alternano all'elemento chiave dei **Global Summit**: gli **incontri one2one** che sono il **cuore** della proposta grazie al grande valore offerto dagli appuntamenti targettizzati sempre molto apprezzati da visitatori ed espositori.

Due giornate in cui le **opportunità di networking** si moltiplicano anche grazie ai lunch e agli aperitivi conviviali organizzati per favorire le occasioni di incontro più informali ma altrettanto efficaci.

Il programma completo è disponibile sul sito gmsummit.it, dove **dirigenti e manager di società "end user"** possono compilare la richiesta per accedere gratuitamente all'evento in qualità di visitatori e vivere una presenza personalizzata tra workshop e incontri one2one in una o entrambe le giornate. **Global Summit** mette a disposizione diversi strumenti, a partire dall'agenda completamente personalizzabile, grazie ai quali i visitatori possono alternare **incontri one2one e conferenze**.

Oltre al programma, sul sito gmsummit.it sono aggiornati in tempo reale temi, speaker delle conferenze, espositori e sponsor; inoltre il blog [Marketing Cafè](#) è a disposizione di espositori e sponsor che vogliono sfruttare questa vetrina digitale per presentare novità e soluzioni innovative. Tutti gli aggiornamenti sono già disponibili anche sui **canali social** (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

L'appuntamento del **22 e 23 febbraio** è l'occasione per incontrare i più importanti player del settore in un solo spazio: questo è uno dei vantaggi dall'evento che per la due giorni gardesana trasformerà gli spazi del TH Lazise Hotel Parchi del Garda nella città delle opportunità.

PROGRAMMA CONFERENZE

22 febbraio 2023

09:00 - 09:30 - [Il Brand come asset di business](#) - Gaetano Grizzanti - Univisual

09:00 - 09:30 - [Il mondo digital dopo i social](#) - Elena Bozza - Linkness

10:00 - 10:30 - [Brand e sTOryDOing](#) - Luca Targa - Inside

10:00 - 10:30 - [Automatizza i processi, aumenta le vendite e gestisci i tuoi clienti con l'AI](#) - Dario Italiano - Aimage

11:00 - 11:30 - [Costruire una Lead Generation di successo con la giusta Digital Strategy](#) - Rinaldo Zambello - NUR Digital Marketing

11:00 - 11:30 - [Generare possibilità commerciali con la tecnologia in contesti complessi](#) - Alessandro Bruni - Vehnta

12:30 - 13:00 - [Social media: dal piano editoriale ai Key Moment](#) - Alessandro Cola - Xplace

12:30 - 13:00 - [Product eXperience Manager](#) - Daniele Davoli - Addiction

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47

14:00 - 14:30 - [Back to basics. Il digital marketing nel magico equilibrio tra comunicazione e conversioni](#) - Elisa de Portu - Integra Solutions

14:00 - 14:30 - [Dai prodotti ai bi-sogni alle esperienze](#) - Luca Targa - Inside

15:00 - 15:30 - [Uomini contro macchine](#) - Riccardo Romano - EdgarBot

15:00 - 15:30 - [Nuovi paradigmi di marketing per gestire le complessità del mondo digitale](#) - Mauro Vedovato - Bizen

16:00 - 16:30 - [Dal lead alla vendita: il nuovo ruolo delle digital agency](#) - Federico Gnemmi - Ploomia

16:00 - 16:30 - [Ottenere risultati in ogni settore basandosi sul comportamento delle persone](#) - Andrea Podda - Sartoria del Marketing

17:00 - 17:30 - [Come le aziende possono utilizzare l'intelligenza artificiale per produrre valore, oggi](#) - Andrea Bosso - Domino

17:00 - 17:30 - [Frequently Unasked Questions](#) - Karim Ayed - ATC - All Things Communicate

18:00 - 18:30 - [Marketing Automation B2B: strategia e tattica, con 2 casi reali di applicazione](#) - Valentina Cambareri - Madam Agency

18:00 - 18:30 - [Il futuro degli eventi corporate: come creare engagement nel mondo post pandemia](#) - Stefano Brigli Bongi - Kampaay

23 febbraio 2023

09:00 - 09:30 - [Human to Human: l'evoluzione del B2B e del B2C attraverso l'emotional marketing](#) - Stefano Robbi - NetStrategy

09:00 - 09:30 - [Quando il branding diventa strategico per il business](#) - Gloria e Davide Cocchi - cocchi&cocchi

10:00 - 10:30 - [Inside Conversion Marketing](#) - Luca Targa - Inside

10:00 - 10:30 - [Brand storytelling](#) - Gaetano Grizzanti - Univisual

11:00 - 11:30 - [A.I. e Machine Learning, perché non potremo più farne a meno](#) - Rinaldo Zambello - NUR Digital Marketing

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47

11:00 - 11:30 - [Non tutto è per tutti. La personalizzazione come chiave per un customer journey efficace](#) - Matia Rosa - Tinext

12:30 - 13:00 - [Come recuperare clienti inattivi e fidelizzarli per portare business alla forza vendita nel B2B](#) - Massimo Marani - t.bd think by diennea

12:30 - 13:00 - [E-commerce B2B in Italia, un settore in crescita](#) - Massimiliano Fidilio - Allianz Trade

14:00 - 14:30 - [Inizia il tuo viaggio verso la Digital Transformation con la Omnichannel Sales Suite](#) - Davide Feltoni Gurini - Bit2win

14:00 - 14:30 - [Clark: una nuova piattaforma bidirezionale che rivoluziona la gestione dei partner](#) - Cristiano Puppini - Linkness

15:00 - 15:30 - [Il fine pianifica i mezzi](#) - Stefano Bianchi, Luca Pacchiarini - AB COPLAN

15:00 - 15:30 - [Tanto di cappello!](#) - Luca Targa - Inside

16:00 - 16:30 - [L'evento come strumento di marketing vincente, oggi, se fatto bene](#) - Andrea Farina - Partner & Partners Holding Group

16:00 - 16:30 - [SDWWG Demand Generation](#) - Paolo Dagrada - SDWWG

17:00 - 17:30 - [Tavola rotonda: Intelligenza Artificiale e Marketing: quali prospettive?](#) - Daniele Davoli, Elisa de Portu, Rinaldo Zambello, Claudio Gagliardini

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (22 e 23 febbraio), [Logistics & Supply Chain](#) (22 e 23 marzo), [HR Human Resources](#) (24 e 25 maggio), [Ecommerce & Digital](#) (18 e 19 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (22 e 23 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit23