

## 23° Global Summit Marketing & Digital, è già Sold Out!

*Torna l'appuntamento dedicato alla business community del marketing e dell'universo digitale in programma sul lago di Garda il 22 e 23 febbraio*

Torino, 25 gennaio 2023 - Concordia Professional Oriented Events promuove questa nuova edizione del **Global Summit Marketing & Digital** consapevole dei sempre più veloci cambiamenti dell'universo digitale. Per questo motivo, anche quest'anno arricchisce l'edizione con nuovi espositori e raggiunge sempre nuovi dirigenti e funzionari marketing, digital e e-commerce appartenenti a società "End User": per rispondere alle nuove esigenze di questo settore in costante evoluzione.

Per due giorni espositori e visitatori potranno approfittare delle numerose occasioni di business matching e di formazione offerte dall'evento. **Global Summit** si basa sulla collaudata ed apprezzata formula che combina gli **incontri one2one** ai **workshop** in aula. Gli incontri one2one sono il "**cuore**" dell'evento: un appuntamento vis-à-vis ai tavoli degli espositori dove è possibile trovare le migliori soluzioni alle diverse esigenze dei visitatori. Le conferenze sono il momento dedicato all'approfondimento dei trend presenti e futuri, delle tematiche di settore e per conoscere case history di successo.

Il 23° **Global Summit Marketing & Digital** amplierà ulteriormente le occasioni di networking grazie a lunch e aperitivi conviviali che, nell'arco dei due giorni, sono piacevoli momenti per avviare proficue collaborazioni professionali in un clima più informale.

L'appuntamento del 22 e 23 marzo 2023 è rivolto a **dirigenti e responsabili aziendali di società end user** che, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente e vivere una presenza completamente personalizzata tra workshop e incontri one2one in una o in entrambe le giornate. Per partecipare, fino ad esaurimento posti, basta compilare la semplice pre-registrazione disponibile sulla [pagina di iscrizione](#) e attendere la conferma della segreteria organizzativa.

Per scoprire le anteprime, capire con quali espositori fissare gli incontri e conoscere i temi dei workshop è possibile visitare il **rinnovato sito [gmsummit.it](http://gmsummit.it)**: in questo spazio virtuale i visitatori possono visualizzare l'agenda delle conferenze aggiornata in tempo reale, mentre la vetrina digitale del **Marketing Cafè** è a disposizione di espositori e sponsor per presentare novità e soluzioni innovative. Tutti gli aggiornamenti sono già disponibili anche sui canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Marketing & Digital](#) (22 e 23 febbraio), [Logistics & Supply Chain](#) (22 e 23 marzo), [HR Human Resources](#) (24 e 25 maggio), [Ecommerce & Digital](#) (18 e 19 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (22 e 23 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona)

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="http://gmsummit.it">gmsummit.it</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/GlobalSummitB2B">twitter.com/GlobalSummitB2B</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GMSummit23