

Successo per il 22° Global Summit Marketing & Digital

*La business community del marketing digitale si è ritrovata
in presenza il 13 e 14 aprile sul lago di Garda*

Torino, 15 aprile 2022 - Due giorni di business e formazione per la community del marketing e della comunicazione online che si è ritrovata a **Pacengo di Lazise** (Verona) per partecipare al **22° Global Summit Marketing & Digital**.

L'evento B2B dedicato ai professionisti dei settori marketing e comunicazione digitale in programma il **13 e 14 aprile** ha trasformato il Centro Congressi Mice Experience - Hotel Parchi del Garda, nella *città delle opportunità* del Global Summit. Qui hanno trovato aggiornamento, formazione e casi di studio nelle 31 conferenze in programma oltre a prodotti, servizi e soluzioni innovative ai tavoli dei 45 espositori presenti.

Ispirazione, aggiornamento e business b2b hanno caratterizzato questa edizione che, nella formula in presenza e in piena sicurezza, è piaciuta tanto agli espositori quanto ai visitatori.

Sono stati 333 i direttori marketing & digital di società end user che hanno approfittato delle numerose occasioni di **business matching** offerte nella due giorni gardesana: in particolare durante gli **incontri one2one**, il "**cuore**" della collaudata formula **Global Summit**, si sono concretizzati ben 1.661 appuntamenti pre-pianificati sulle richieste condivise di espositori e visitatori.

Delle **conferenze**, altro elemento fondante del format **Global Summit**, i visitatori hanno apprezzato la scelta della presentazione di **case history** di successo - dal Nutella E-shop all'Intelligenza Artificiale, da TikTok al branding - mentre gli sponsor sono stati soddisfatti della presenza di pubblico interessato e in target.

Nell'arco dei due giorni, il 22° **Global Summit Marketing & Digital** ha offerto ulteriori occasioni di networking attraverso lunch e aperitivi conviviali, organizzati in totale sicurezza, che si sono trasformati in ulteriori possibilità di avviare proficue collaborazioni professionali.

Per chi volesse rivedere le conferenze o non avesse potuto partecipare può sfruttare il nuovo strumento messo a disposizione da **Global Summit**: anche quest'anno per un mese dal termine dell'evento, nell'area riservata del sito potranno rivedere le **conferenze degli espositori**; per accedere è sufficiente accedere con i dati già forniti oppure, per chi non avesse partecipato, procedere con la veloce registrazione.

Per rivedere i momenti più salienti dell'ultima edizione è possibile visitare i canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre sul canale YouTube di **Global Summit** sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Supply Chain](#) (23 e 24 marzo), [Marketing & Digital](#) (13 e 14 aprile), [Ecommerce & Digital](#) (15 e 16 giugno), [HR Human Resources](#) (19 e 20 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (17 e 18 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona)

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit22