

Tutto pronto per il 22° Global Summit Marketing & Digital

La business community del marketing e del digitale ha messo in agenda l'evento in programma sul lago di Garda il 13 e 14 aprile

Torino, 05 aprile 2022 - Manca meno di una settimana, ma tutto è già pronto per il **22° Global Summit Marketing & Digital**, l'evento B2B dedicato ai professionisti dei settori marketing e comunicazione digitale in programma il **13 e 14 aprile a Pacengo di Lazise** (Verona).

L'appuntamento che trasforma il Centro Congressi del TH Lazise - Hotel Parchi del Garda nella *città delle opportunità marketing & digital* ha ufficializzato l'agenda completa delle conferenze, che quest'anno sono più di trenta. **Ispirazione, aggiornamento e business b2b** sono le parole chiave dei **Global Summit** che, nella formula in presenza e in piena sicurezza, piace ad espositori e visitatori che possono approfittare delle numerose occasioni di **business matching**. La più importante occasione di contatto è offerta dagli **incontri one2one**, il **"cuore"** della collaudata formula è un'occasione di incontro vis-à-vis con gli espositori per trovare le migliori soluzioni alle diverse esigenze dei visitatori.

La formazione declinata nelle **conferenze** si concentra sulle tematiche di settore e su **case history** di successo: tra i **casi aziendali** di grande rilievo che saranno presentati in agenda spiccano quello di Nutella E-shop e la sua strategia per superare il consumo individuale del prodotto ed entrare nei sistemi sociali, Intelligenza Artificiale, TikTok e branding.

Nell'arco della due giorni gardesana, il 22° **Global Summit Marketing & Digital** metterà a disposizione di tutti i professionisti ulteriori occasioni di networking che, attraverso lunch e aperitivi conviviali organizzati in totale sicurezza, potranno cogliere ulteriori possibilità, in un clima più informale, di avviare proficue collaborazioni professionali.

Direttori, responsabili e manager della direzione marketing e comunicazione di **società end user**, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente e vivere un'esperienza personalizzata tra **workshop e incontri one2one** in entrambe le giornate, una o solo una parte di esse. Per partecipare all'appuntamento del 13 e 14 aprile 2022, fino ad esaurimento posti, è necessario compilare la semplice pre-registrazione disponibile sulla [pagina di iscrizione](#) e attendere la conferma della segreteria organizzativa.

Su gmsummit.it è possibile scoprire le anteprime, rimanere sempre aggiornati sulle novità e capire con quali espositori fissare gli incontri; inoltre nel **nuovo sito** i visitatori possono visualizzare l'agenda delle conferenze aggiornata in tempo reale. Espositori e sponsor hanno inoltre l'opportunità di sfruttare la vetrina digitale del [Marketing Cafè](#) per presentare novità e soluzioni innovative. Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili anche sui canali social (LinkedIn, Facebook e

Twitter), mentre sul canale YouTube di **Global Summit** sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

Anche quest'anno, gli iscritti, per un mese dal termine dell'evento, nell'area riservata del sito potranno rivedere le **conferenze degli espositori**: un ulteriore strumento che Global Summit mette a disposizione dei visitatori e delle aziende espositrici.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Supply Chain](#) (23 e 24 marzo), [Marketing & Digital](#) (13 e 14 aprile), [Ecommerce & Digital](#) (15 e 16 giugno), [HR Human Resources](#) (19 e 20 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (17 e 18 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona)

SITO & SOCIAL

Sito	gmsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GMSummit22