

## Si avvicina il 22° Global Summit Marketing & Digital

*Torna, il 13 e 14 aprile, l'appuntamento dedicato alla business community del marketing e del digitale in programma sul lago di Garda*

Torino, 28 marzo 2022 - Il **22° Global Summit Marketing & Digital**, qualificato evento B2B dedicato ai professionisti dei settori marketing e comunicazione digitale, è in programma il **13 e 14 aprile** al TH Lazise - Hotel Parchi del Garda a **Pacengo di Lazise** (Verona).

Come sempre **Global Summit** propone un appuntamento, di due giorni, in presenza e in piena sicurezza: nella *città delle opportunità* del #GMSummit22 espositori e visitatori potranno approfittare delle numerose occasioni di **business matching**. Alla base dell'evento la formula tanto apprezzata da dirigenti e funzionari marketing e digital di società "End User" in visita e dai professionisti del settore che partecipano come espositori: gli **incontri one2one** da un lato e i momenti di formazione dall'altro. Gli incontri one2one sono il "**cuore**" dei **Global Summit**: un'occasione di incontro vis-à-vis con gli espositori per trovare le soluzioni più adatte alle diverse esigenze dei visitatori.

Altra grande opportunità sono le **conferenze**: saranno circa 30 i momenti di formazione dedicati all'approfondimento delle tematiche di settore, occasione per conoscere **case history** di successo. Tra i **casì aziendali** di grande rilievo che verranno presentati troviamo quello del Nutella E-shop e la sua strategia per superare il consumo individuale del prodotto ed entrare nei sistemi sociali. Si parlerà anche di intelligenza artificiale, TikTok e nuove generazioni.

Il 22° **Global Summit Marketing & Digital** metterà a disposizione di espositori e visitatori ulteriori occasioni di networking attraverso lunch e aperitivi conviviali organizzati, nell'arco dei due giorni, in totale sicurezza, ottima possibilità per avviare proficue collaborazioni professionali in un clima più informale.

Direttori, responsabili e manager della direzione marketing e comunicazione di **società end user**, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente e vivere un'esperienza personalizzata tra **workshop e incontri one2one** in entrambe le giornate, una o solo una parte di esse. Per partecipare all'appuntamento del 13 e 14 aprile 2022, fino ad esaurimento posti, è necessario compilare la semplice pre-registrazione disponibile sulla [pagina di iscrizione](#) e attendere la conferma della segreteria organizzativa.

Su [gmsummit.it](https://gmsummit.it) è possibile scoprire le anteprime, rimanere sempre aggiornati sulle novità e capire con quali espositori fissare gli incontri; inoltre nel **rinnovato sito** i visitatori possono visualizzare l'agenda delle conferenze aggiornata in tempo reale. Espositori e sponsor possono utilizzare la vetrina digitale del [Marketing Café](#) per presentare novità e soluzioni innovative. Tutti gli

aggiornamenti saranno disponibili anche sui canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre sul canale YouTube di **Global Summit** sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

Anche quest'anno, per i partecipanti c'è la possibilità, per un mese dal termine dell'evento, di rivedere nell'area riservata del sito le **conferenze degli espositori**: un ulteriore strumento che Global Summit mette a disposizione dei visitatori e delle aziende espositrici. Anche chi non avesse avuto l'opportunità di partecipare all'evento potrà accedere a questi contenuti esclusivi, previa registrazione tramite il sito.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Supply Chain](#) (23 e 24 marzo), [Marketing & Digital](#) (13 e 14 aprile), [Ecommerce & Digital](#) (15 e 16 giugno), [HR Human Resources](#) (19 e 20 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (17 e 18 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona)

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="http://gmsummit.it">gmsummit.it</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/GlobalSummitB2B">twitter.com/GlobalSummitB2B</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GMSummit22