

Si accendono i riflettori sul 20° Global Summit Marketing & Digital

I settori della comunicazione, del marketing e dell'e-commerce si danno appuntamento il 19 e 20 febbraio 2020 a Pacengo di Lazise

Torino, 12 febbraio 2020 - Manca ormai pochissimo all'apertura del 20° **Global Summit Marketing & Digital**, sul quale si accenderanno i riflettori il **19 e 20 febbraio: Pacengo di Lazise (Verona)** ospita l'appuntamento nazionale dedicato ai principali player della business community del marketing, della comunicazione e delle soluzioni e-commerce. **Global Summit Marketing & Digital** è un'opportunità concreta per tutte quelle aziende che vogliono presentare strategie e casi di successo ad un pubblico di dirigenti e funzionari marketing, comunicazione ed e-commerce di società "End User".

L'evento è perciò un incontro reale tra esperti del marketing e della comunicazione alla ricerca delle soluzioni più innovative e personalizzate attraverso i due momenti cardine dell'appuntamento organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi B2B.

L'edizione 2020 è caratterizzata da oltre 30 conferenze e 16 approfondimenti reali, concreti e diretti con gli espositori: si tratta degli incontri one2one, il "**cuore**" di ogni *Global Summit*, una formula sviluppata attorno ad un appuntamento *vis-à-vis* tra responsabili aziendali e dirigenti, tra domanda e offerta, particolarmente apprezzata sia dagli espositori sia dai visitatori perché offrono un momento reale di approfondimento durante il quale, senza dispersioni di tempo ed energie, si sviluppano soluzioni e strategie per migliorare la comunicazione e le performance aziendali.

Global Summit Marketing & Digital propone agli espositori e ai visitatori due giornate di networking efficace e una variegata offerta di contenuti on e off line: conferenze e incontri one2one sono gli elementi che caratterizzano i due giorni dell'evento al quale si aggiungono due momenti di benvenuto, i lunch di networking e gli aperitivi conviviali protagonisti al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda durante i quali i protagonisti riescono a sviluppare relazioni e avviare partnership in situazioni meno formali.

L'evento è rivolto a dirigenti e responsabili aziendali di società "End User" che, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente [iscrivendosi sulla pagina dedicata](#) dove ogni visitatore può creare la propria agenda (flessibile su mezza giornata, una intera o due) all'interno della quale può alternare appuntamenti ai tavoli degli espositori e workshop tematici per una visita completamente personalizzata. Per accedere è necessaria la pre-registrazione, possibile fino ad esaurimento dei posti disponibili; dopo l'iscrizione la segreteria organizzativa confermerà le registrazioni accettate.

Il 20° **Global Summit Marketing & Digital** è uno spazio di incontro e una vetrina che si animano già ben prima dei due giorni: in primo luogo sul sito gmsummit.it è possibile scoprire in anteprima l'agenda completa e restare aggiornati in tempo reale sul programma, sugli sponsor e gli espositori protagonisti dell'edizione. Le aziende, espositori e sponsor, possono inoltre usufruire del [Marketing Cafè](#), uno spazio interno al sito gmsummit.it dove presentare novità e soluzioni in anteprima. Sui canali social, infine, sono disponibili le interviste e i contenuti dei protagonisti della 20ª edizione, inoltre sul canale [YouTube](#) sono raccolte le video-interviste dell'edizione precedente.

La 20ª edizione di **Global Summit Marketing & Digital** è in programma il 19 e 20 febbraio 2020 al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (Verona).

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#), [Logistics & Manufacturing](#), [Logistics & Supply Chain](#), [Marketing & Digital](#).

GLOBAL SUMMIT

Global Summit Marketing & Digital è il primo appuntamento del 2020 dell'ampio calendario di Global Summit: all'evento del 19 e 20 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona) seguiranno Global Summit Logistics & Supply Chain (22 e 23 aprile, Pacengo di Lazise), Global Summit Human Resources (14 e 15 ottobre, Pacengo di Lazise) e Global Summit Logistic & Manufacturing (18 e 19 novembre, Pacengo di Lazise).

CONTATTI

Sito	gmsummit.it
Linkedin	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ

AGENDA COMPLETA

19 febbraio

- 08:00 - 09:00 | *Ricevimento partecipanti e welcome coffee*
- 09:00 - 09:30

- [DATA-DRIVEN MARKETING: METODO DI SPERIMENTAZIONE SCIENTIFICA E ANALISI DEI DATI A SUPPORTO DI STRATEGIE DIGITALI EFFICACI](#), Lara Kersbamer - Alma Digital
- [IL BRAND COME ASSET DI BUSINESS. TRASFORMARE UN MARCHIO IN UNA MARCA](#), Gaetano Grizzanti - Univisual
- 09:30 - 10:00 | *Incontri one2one*
- 10:00 - 10:30
 - [CREATIVITÀ O LEAD GENERATION? AL CENTRO LE PERSONE. L'UNICO MODO \(EFFICACE\) PER DISTINGUERSI E GENERARE AUDIENCE È DARE AL PUBBLICO DEI VALORI DA CONDIVIDERE](#), Luca Targa - Inside
 - [COME COSTRUIRE UNA STRATEGIA EFFICACE DI DIGITAL MARKETING APPLICANDO IL NEUROMARKETING E LA SCIENZA.](#), Giuliano Trenti - Neurexplore
- 10:30 - 11:00 | *Incontri one2one*
- 11:00 - 11:30
 - [ESPERIENZA UTENTE E INTERFACCE VOCALI. IL SERVIZIO CLIENTI AL TEMPO DEI CHATBOT E ASSISTENTI VIRTUALI](#), Sergio Venturetti - Evoluzione Telematica
 - [Brand positioning: a brand is born](#), Davide Cocchi, Gloria Cocchi - cocchi&cocchi
- 11:30 - 12:00 | *Incontri one2one*
- 12:00 - 12:30 | *Incontri one2one*
- 12:30 - 13:00
 - [TIENI IL TEMPO! – COSA STA ACCADENDO? \[+ CASO STUDIO INTERNO\]](#), Michele Riccio - Ribrain
 - [LA COMUNICAZIONE GENTILE: UNA MENTALITÀ DI RELAZIONE EMPATICA](#), Nicola Lonato - Wip Italia
- 13:00 - 14:00 | *Lunch*
- 14:00 - 14:30
 - [MARKETING E VENDITE: DUE FACCE DELLA STESSA MEDAGLIA. COME ALLINEARE I DUE REPARTI PER FAR CRESCERE LA TUA AZIENDA](#), Mauro Vedovato - Bizen
 - [DIGITAL MARKETING DESIGN: L'ESPERIENZA DI TRASFORMARE GLI UTENTI IN CLIENTI E FAN AFFEZIONATI. COME ACQUISIRE NUOVI LEAD GRAZIE AD UNA STRATEGIA MULTI-CANALE \(SEO+MAIL+SOCIAL+ADS\)](#), Marco Ronco - Meta Line
- 14:30 - 15:00 | *Incontri one2one*
- 15:00 - 15:30 | *Incontri one2one*
- 15:30 - 16:00
 - [INSIDE CONVERSION MARKETING 1\) GENERA CONTATTI POTENZIALI 2\) ACQUISISCI NUOVI CLIENTI 3\) AUMENTA IL TUO FATTURATO](#), Luca Targa - Inside
 - [INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MACHINE LEARNING UN SISTEMA RIVOLUZIONARIO PER LA GESTIONE DELLE CAMPAGNE ADWORDS](#), Rinaldo Zambello - NUR Digital Marketing
- 16:00 - 16:30 | *Incontri one2one*

- 16:30 - 17:00
 - [EMOZIONI, NEUROMARKETING E CREATIVITA' L'IMPORTANZA DELLA CREATIVITÀ E DELLE EMOZIONI PER LA NOSTRA CRESCITA E QUELLA DEI NOSTRI BRAND](#), Max Galli - vanGoGh Innovative Thinkers
 - [LEAD GENERATION CON I CHAT BOT](#), Filippo Margary - Nomesia
- 17:00 - 17:30 | *Incontri one2one*
- 17:30 - 18:00
 - [E-MAIL MARKETING: ANALISI DELLE STATISTICHE PER COSTRUIRE COMUNICAZIONI GENIALI](#), Alessandra Fieni - NUR Digital Marketing
 - [THE BIG 4: GOOGLE, FACEBOOK, AMAZON ED ADFORM PER LE STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING](#), Piermario Tedeschi - DigitalAngels
- 18:00 - 18:30 | *Incontri one2one*
- 18:30 - 19:00
 - [DIGITAL TRANSFORMATION E LEAD GENERATION: STRATEGIA E INTEGRAZIONE PER RACCONTARE LA TUA AZIENDA E ACQUISIRE NUOVI CLIENTI NEL B2B](#), Paolo Dagrada - SDWWG
 - ["MA POI I MIEI RIVENDITORI SI INCAZZANO..." E-COMMERCE POLIMORFI: PIATTAFORME E STRATEGIE DI VENDITA ON-LINE NEL TRADE DISTRIBUTIVO CONFLITTUALE](#), Andrea Farina - Partner & Partners
- 19:00 - 19:30 | *Aperitivo di networking*

20 Febbraio

- 08:00 - 09:00 | *Ricevimento partecipanti e welcome coffee*
- 09:00 - 09:30
 - [BRAND STORYTELLING. Come comunicare la marca negli anni '20](#), Gaetano Grizzanti - Univisual
 - [BUGET OWNER? NON BUDGET OWNER? FARE DI PIÙ, OTTENERE DI PIÙ: APPROCCIO E TECNICHE NEGOZIALI INNOVATIVE PER L'INDIVIDUO CHE SI OCCUPA DI MARKETING](#), Stefano Beretta - Scotwork Italia
- 09:30 - 10:00 | *Incontri one2one*
- 10:00 - 10:30
 - [MM ONE ACADEMY WORKSHOP – TRASFORMA IL TUO CLIENTE NEL PIÙ FEDELE INFLUENCER GRAZIE ALL'INBOUND MARKETING!](#), Gustavo De Felice - MM ONE Group
 - [DAI PRODOTTI AI BISOGNI ALLE ESPERIENZE. SAPETE COSA OFFRIRE AI VOSTRI CLIENTI?](#), Luca Targa - Inside
- 10:30 - 11:00 | *Incontri one2one*
- 11:00 - 11:30

- [INSPIRING PRESENTATION I SEGRETI DEL PUBLIC SPEAKING, PER COMUNICARE CON IL CUORE ED EMOZIONARE IL PUBBLICO](#), Max Galli - vanGoGh Innovative Thinkers
- [BRAND EXPERIENCE: ALLA RICERCA DELL'IDENTITÀ PERDUTA](#), Davide Cocchi, Gloria Cocchi - cocchi&cocchi
- 11:30 - 12:00 | *Incontri one2one*
- 12:00 - 12:30 | *Incontri one2one*
- 12:30 - 13:00
 - [LA LOYALTY NELL'EPOCA DEL MULTI CHANNEL. SFIDE E SUGGERIMENTI PER LE AZIENDE COMPLIANCE AL GDPR](#), Stefano Notturmo - Olojin
 - [TENERE SOTTO CONTROLLO I VOSTRI DATI COME DEI VERI SPECIALISTI: OCCASIONI DI CRESCITA E PREVENZIONE DI PROBLEMI](#), Massimo Colella - Altea Software
- 13:00 - 14:00 | *Lunch*
- 14:00 - 14:30
 - [PRENDIAMOCI DEL TEMPO PER INNOVARE: DA DIGITAL A PHYGITAL, IL CASO OPENSYMBOL](#), Chiara Danese - Didardo
 - [MAGENTO2 SU AMAZON AWS: ARCHITETTURA IN ALTA AFFIDABILITÀ E PERFORMANCE GARANTITE. 2 CASE HISTORY PER IMPARARE COME](#), Giorgio Bignozzi, Fabio Tonti - Intelligenze Digitali
- 14:30 - 15:00 | *Incontri one2one*
- 15:00 - 15:30
 - [E TU, DI CHE COLORE SEI? LA DOMANDA CHE DOVRESTE SEMPRE PORVI DAVANTI AL VOSTRO PROSSIMO CLIENTE](#), Luca Targa - Inside
 - [MIGLIORARE L'ESPERIENZA CHE OFFRIAMO ONLINE PER VALORIZZARE L'OFFERTA E PERDERE MENO CLIENTI POSSIBILE](#), Andrea Sportillo - MOCA Interactive
- 15:30 - 16:00 | *Incontri one2one*
- 16:00 - 16:30
 - [SOCIAL MEDIA: PERCHÉ TIKTOK CAMBIA TUTTO](#), Claudio Gagliardini - Seidigitale.com
 - [TRADIZIONALE E DIGITAL NATIVE: LA CONTAMINAZIONE È LA CHIAVE PER IL SUCCESSO. COME INTEGRARE MODELLI DI BUSINESS TRADIZIONALI CON GLI APPROCCI DIGITALI. GROWTH HACKING: UN ACCELERATORE DI CRESCITA.](#), Simona Maggini - VMLY&R ITALY
- 16:30 - 17:00 | *Incontri one2one*
- 17:00 - 17:30
 - [LA FORMULA PER MANTENERE NEL TEMPO IL VALORE DEL PROPRIO ECOMMERCE : QUATTRO PUNTI CHIAVE \(PIÙ UNO\) PER LANCIARE O RILANCIARE LA VENDITA ONLINE ANALIZZATI ATTRAVERSO UN CASE STUDY DI SUCCESSO.](#), Silvia Bosio
 - [FARMAÈ: IL CLIENTE FINALE E LE INDUSTRIE AL CENTRO DI OGNI STRATEGIA DI MARKETING](#), Alberto Maglione

- 17:30 - 18:00 | *Aperitivo di saluto*