

Online il programma delle conferenze del 20° Global Summit Marketing & Digital

L'universo della comunicazione, del marketing e dell'e-commerce sceglie come vetrina l'evento del 19 e 20 febbraio 2020 a Pacengo di Lazise

Torino, 29 gennaio 2020 - Con 34 conferenze in due giorni e 26 aziende che porteranno sotto i riflettori 30 relatori, prende forma definitiva l'agenda del 20° **Global Summit Marketing & Digital**. La vetrina nazionale per i principali player della business community del marketing, della comunicazione e delle soluzioni e-commerce diventa così opportunità per le aziende di presentare strategie e casi di successo il **19 e 20 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona)**, all'interno dell'evento dove dirigenti e funzionari marketing, comunicazione ed e-commerce di società "End User" potranno incontrare esperti del marketing e della comunicazione.

Per scoprire le soluzioni più innovative del settore è possibile partecipare alle oltre 30 conferenze e proseguire attraverso l'approfondimento reale e concreto con gli espositori offerto dagli incontri one2one: il "**cuore**" dell'evento è proprio questa formula sviluppata attraverso 16 slot di incontri in due giorni. Uno spazio dedicato all'incontro *vis-à-vis* tra responsabili aziendali e dirigenti, tra domanda e offerta, che caratterizza entrambi i giorni dell'appuntamento. Gli incontri one2one sono particolarmente apprezzati sia dagli espositori sia dai visitatori perché offrono un momento reale di approfondimento durante il quale, senza dispersioni di tempo ed energie, si sviluppano soluzioni e strategie per migliorare la comunicazione e le performance digitali.

Global Summit Marketing & Digital, organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi B2B, propone agli espositori e ai visitatori due giornate di networking reale e una variegata visibilità on e off line. Oltre alle conferenze e agli incontri one2one, che sono la formula collaudata e sempre più apprezzata dell'evento, l'appuntamento permette di sviluppare relazioni e avviare partnership anche grazie ai due momenti di benvenuto, i lunch di networking e gli aperitivi conviviali protagonisti al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda.

L'evento è rivolto a dirigenti e responsabili aziendali di società "End User" che, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente: [iscrivendosi sulla pagina dedicata](#) ogni visitatore crea la propria agenda (flessibile su una giornata, due o parte di esse) all'interno della quale può alternare appuntamenti ai tavoli degli espositori e workshop tematici più adatti alle singole esigenze per una visita completamente personalizzata. Per accedere è necessaria la pre-registrazione, possibile fino ad esaurimento dei posti disponibili; dopo l'iscrizione la segreteria organizzativa confermerà le registrazioni accettate.

Il 20° **Global Summit Marketing & Digital** è una piazza di incontro e pubblicitaria che si sviluppa già prima dei due giorni attraverso tutti i canali di comunicazione digitale: a partire dal sito

gmsummit.it dove è già presente l'agenda completa e dove restare aggiornati in tempo reale sul programma, sugli sponsor e gli espositori presenti. Le aziende, espositori e sponsor, possono inoltre usufruire dello spazio del [Marketing Cafè](#), all'interno del sito gmsummit.it, per presentare in anteprima novità e soluzioni. Sui canali social, infine, sono disponibili le interviste ai protagonisti della 20^a edizione e sul canale [YouTube](#) sono raccolte le video-interviste dell'edizione precedente.

La 20^a edizione di **Global Summit Marketing & Digital** è in programma il 19 e 20 febbraio 2020 al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (Verona).

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#), [Logistics & Manufacturing](#), [Logistics & Supply Chain](#), [Marketing & Digital](#).

GLOBAL SUMMIT

Global Summit Marketing & Digital è il primo appuntamento del 2020 dell'ampio calendario di Global Summit: all'evento del 19 e 20 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona) seguiranno Global Summit Logistics & Supply Chain (22 e 23 aprile, Pacengo di Lazise), Global Summit Human Resources (14 e 15 ottobre, Pacengo di Lazise) e Global Summit Logistic & Manufacturing (18 e 19 novembre, Pacengo di Lazise).

CONTATTI

Sito	gmsummit.it
Linkedin	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ

AGENDA COMPLETA

19 febbraio

- 08:00 - 09:00 | *Ricevimento partecipanti e welcome coffee*
- 09:00 - 09:30
 - [DATA-DRIVEN MARKETING: METODO DI SPERIMENTAZIONE SCIENTIFICA E ANALISI DEI DATI A SUPPORTO DI STRATEGIE DIGITALI EFFICACI](#), Lara Kersbamer - Alma Digital

- [IL BRAND COME ASSET DI BUSINESS. TRASFORMARE UN MARCHIO IN UNA MARCA](#), Gaetano Grizzanti - Univisual
- 09:30 - 10:00 | *Incontri one2one*
- 10:00 - 10:30
 - [CREATIVITÀ O LEAD GENERATION? AL CENTRO LE PERSONE. L'UNICO MODO \(EFFICACE\) PER DISTINGUERSI E GENERARE AUDIENCE È DARE AL PUBBLICO DEI VALORI DA CONDIVIDERE](#), Luca Targa - Inside
 - [COME COSTRUIRE UNA STRATEGIA EFFICACE DI DIGITAL MARKETING APPLICANDO IL NEUROMARKETING E LA SCIENZA](#), Giuliano Trenti - Neurexplore
- 10:30 - 11:00 | *Incontri one2one*
- 11:00 - 11:30
 - [ESPERIENZA UTENTE E INTERFACCE VOCALI. IL SERVIZIO CLIENTI AL TEMPO DEI CHATBOT E ASSISTENTI VIRTUALI](#), Sergio Venturetti - Evoluzione Telematica
 - [Brand positioning: a brand is born](#), Davide Cocchi, Gloria Cocchi - cocchi&cocchi
- 11:30 - 12:00 | *Incontri one2one*
- 12:00 - 12:30 | *Incontri one2one*
- 12:30 - 13:00
 - [TIENI IL TEMPO! – COSA STA ACCADENDO? \[+ CASO STUDIO INTERNO\]](#), Michele Riccio - Ribrain
 - [LA COMUNICAZIONE GENTILE: UNA MENTALITÀ DI RELAZIONE EMPATICA](#), Nicola Lonato - Wip Italia
- 13:00 - 14:00 | *Lunch*
- 14:00 - 14:30
 - [MARKETING E VENDITE: DUE FACCE DELLA STESSA MEDAGLIA. COME ALLINEARE I DUE REPARTI PER FAR CRESCERE LA TUA AZIENDA](#), Mauro Vedovato - Bizen
 - [DIGITAL MARKETING DESIGN: L'ESPERIENZA DI TRASFORMARE GLI UTENTI IN CLIENTI E FAN AFFEZIONATI. COME ACQUISIRE NUOVI LEAD GRAZIE AD UNA STRATEGIA MULTI-CANALE \(SEO+MAIL+SOCIAL+ADS\)](#), Marco Ronco - Meta Line
- 14:30 - 15:00 | *Incontri one2one*
- 15:00 - 15:30 | *Incontri one2one*
- 15:30 - 16:00
 - [INSIDE CONVERSION MARKETING 1\) GENERA CONTATTI POTENZIALI 2\) ACQUISISCI NUOVI CLIENTI 3\) AUMENTA IL TUO FATTURATO](#), Luca Targa - Inside
 - [INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MACHINE LEARNING UN SISTEMA RIVOLUZIONARIO PER LA GESTIONE DELLE CAMPAGNE ADWORDS](#), Rinaldo Zambello - NUR Digital Marketing
- 16:00 - 16:30 | *Incontri one2one*
- 16:30 - 17:00

- [EMOZIONI, NEUROMARKETING E CREATIVITÀ L'IMPORTANZA DELLA CREATIVITÀ E DELLE EMOZIONI PER LA NOSTRA CRESCITA E QUELLA DEI NOSTRI BRAND](#), Max Galli - vanGoGh Innovative Thinkers
- [LEAD GENERATION CON I CHAT BOT](#), Filippo Margary - Nomesia
- 17:00 - 17:30 | *Incontri one2one*
- 17:30 - 18:00
 - [E-MAIL MARKETING: ANALISI DELLE STATISTICHE PER COSTRUIRE COMUNICAZIONI GENIALI](#), Alessandra Fieni - NUR Digital Marketing
 - [THE BIG 4: GOOGLE, FACEBOOK, AMAZON ED ADFORM PER LE STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING](#), Piermario Tedeschi - DigitalAngels
- 18:00 - 18:30 | *Incontri one2one*
- 18:30 - 19:00
 - [DIGITAL TRANSFORMATION E LEAD GENERATION: STRATEGIA E INTEGRAZIONE PER RACCONTARE LA TUA AZIENDA E ACQUISIRE NUOVI CLIENTI NEL B2B](#), Paolo Dagrada - SDWWG
 - ["MA POI I MIEI RIVENDITORI SI INCAZZANO..." E-COMMERCE POLIMORFI: PIATTAFORME E STRATEGIE DI VENDITA ON-LINE NEL TRADE DISTRIBUTIVO CONFLITTUALE](#), Andrea Farina - Partner & Partners
- 19:00 - 19:30 | *Aperitivo di networking*

20 Febbraio

- 08:00 - 09:00 | *Ricevimento partecipanti e welcome coffee*
- 09:00 - 09:30
 - [BRAND STORYTELLING. Come comunicare la marca negli anni '20](#), Gaetano Grizzanti - Univisual
 - [BUDGET OWNER? NON BUDGET OWNER? FARE DI PIÙ, OTTENERE DI PIÙ: APPROCCIO E TECNICHE NEGOZIALI INNOVATIVE PER L'INDIVIDUO CHE SI OCCUPA DI MARKETING](#), Stefano Beretta - Scotwork Italia
- 09:30 - 10:00 | *Incontri one2one*
- 10:00 - 10:30
 - [MM ONE ACADEMY WORKSHOP – TRASFORMA IL TUO CLIENTE NEL PIÙ FEDELE INFLUENCER GRAZIE ALL'INBOUND MARKETING!](#), Gustavo De Felice - MM ONE Group
 - [DAI PRODOTTI AI BISOGNI ALLE ESPERIENZE. SAPETE COSA OFFRIRE AI VOSTRI CLIENTI?](#), Luca Targa - Inside
- 10:30 - 11:00 | *Incontri one2one*
- 11:00 - 11:30
 - [INSPIRING PRESENTATION I SEGRETI DEL PUBLIC SPEAKING, PER COMUNICARE CON IL CUORE ED EMOZIONARE IL PUBBLICO](#), Max Galli - vanGoGh Innovative Thinkers

- [BRAND EXPERIENCE: ALLA RICERCA DELL'IDENTITÀ PERDUTA](#), Davide Cocchi, Gloria Cocchi - cocchi&cocchi
- 11:30 - 12:00 | *Incontri one2one*
- 12:00 - 12:30 | *Incontri one2one*
- 12:30 - 13:00
 - [LA LOYALTY NELL'EPOCA DEL MULTI CHANNEL. SFIDE E SUGGERIMENTI PER LE AZIENDE COMPLIANCE AL GDPR](#), Stefano Notturmo - Olojin
 - [TENERE SOTTO CONTROLLO I VOSTRI DATI COME DEI VERI SPECIALISTI: OCCASIONI DI CRESCITA E PREVENZIONE DI PROBLEMI](#), Massimo Colella - Altea Software
- 13:00 - 14:00 | *Lunch*
- 14:00 - 14:30
 - [PRENDIAMOCI DEL TEMPO PER INNOVARE: DA DIGITAL A PHYGITAL, IL CASO OPENSYMBOL](#), Chiara Danese - Didardo
 - [MAGENTO2 SU AMAZON AWS: ARCHITETTURA IN ALTA AFFIDABILITÀ E PERFORMANCE GARANTITE. 2 CASE HISTORY PER IMPARARE COME](#), Giorgio Bignozzi, Fabio Tonti - Intelligenze Digitali
- 14:30 - 15:00 | *Incontri one2one*
- 15:00 - 15:30
 - [E TU, DI CHE COLORE SEI? LA DOMANDA CHE DOVRESTE SEMPRE PORVI DAVANTI AL VOSTRO PROSSIMO CLIENTE](#), Luca Targa - Inside
 - [MIGLIORARE L'ESPERIENZA CHE OFFRIAMO ONLINE PER VALORIZZARE L'OFFERTA E PERDERE MENO CLIENTI POSSIBILE](#), Andrea Sportillo - MOCA Interactive
- 15:30 - 16:00 | *Incontri one2one*
- 16:00 - 16:30
 - [SOCIAL MEDIA: PERCHÉ TIKTOK CAMBIA TUTTO](#), Claudio Gagliardini - Seidigitale.com
 - [TRADIZIONALE E DIGITAL NATIVE: LA CONTAMINAZIONE È LA CHIAVE PER IL SUCCESSO. COME INTEGRARE MODELLI DI BUSINESS TRADIZIONALI CON GLI APPROCCI DIGITALI. GROWTH HACKING: UN ACCELERATORE DI CRESCITA.](#), Simona Maggini - VMLY&R ITALY
- 16:30 - 17:00 | *Incontri one2one*
- 17:00 - 17:30
 - [LA FORMULA PER MANTENERE NEL TEMPO IL VALORE DEL PROPRIO ECOMMERCE : QUATTRO PUNTI CHIAVE \(PIÙ UNO\) PER LANCIARE O RILANCIARE LA VENDITA ONLINE ANALIZZATI ATTRAVERSO UN CASE STUDY DI SUCCESSO.](#), Silvia Bosio
 - [FARMAÈ: IL CLIENTE FINALE E LE INDUSTRIE AL CENTRO DI OGNI STRATEGIA DI MARKETING](#), Alberto Maglione
- 17:30 - 18:00 | *Aperitivo di saluto*