

## 20° Global Summit Marketing & Digital: iniziato il conto alla rovescia

*Il 19 e 20 febbraio 2020 a Pacengo di Lazise appuntamento per i player dei settori marketing, digital ed e-commerce: sold out il calendario delle conferenze*

Torino, 9 gennaio 2020 - È iniziato il conto alla rovescia che porterà al 20° **Global Summit Marketing & Digital** i principali player nazionali della business community del marketing, della comunicazione digitale e delle soluzioni e-commerce. L'appuntamento da segnare in agenda è per il **19 e 20 febbraio**, a **Pacengo di Lazise (Verona)**, dove i dirigenti e funzionari marketing, comunicazione ed e-commerce di società "End User" potranno incontrare esperti del marketing e della comunicazione e scoprire le soluzioni più innovative del settore.

**Global Summit Marketing & Digital**, organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi B2B, mette a disposizione di espositori e visitatori due giornate per il networking reale e un'ampia visibilità on e off line. Una formula, collaudata e sempre più apprezzata, con due peculiarità: gli incontri one2one, tra aziende selezionate e visitatori in target, e le conferenze tematiche. Il calendario delle conferenze è già quasi completo: 30 spazi di approfondimento durante le quali espositori e sponsor presenteranno casi di successo, novità e soluzioni e che si concretizzano in momenti di aggiornamento professionale per i visitatori.

Il "**cuore**" dell'appuntamento è costituito da 16 slot di incontri one2one in due giorni, che lo scorso anno si concretizzarono in oltre 2.900 appuntamenti: un'occasione di incontro concreto e reale tra aziende, tra domanda e offerta, che i partecipanti richiedono direttamente e programmano all'interno di un'agenda pensata sulle singole esigenze per un'offerta su misura. Gli incontri one2one sono particolarmente apprezzati perché si tratta di un momento reale di approfondimento di soluzioni e strategie per migliorare la comunicazione digitale e le performance declinati sulle esigenze dei visitatori senza dispersioni di tempo e energie.

L'appuntamento al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda è rivolto a dirigenti e responsabili aziendali di società "End User" che, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente: [iscrivendosi sulla pagina dedicata](#) ogni visitatore crea la propria agenda (che può essere di una giornata, due o parte di esse) dove può alternare appuntamenti con gli espositori e workshop tematici più adatti alle proprie esigenze. La pre-registrazione è obbligatoria e possibile fino ad esaurimento dei posti disponibili; dopo l'iscrizione la segreteria organizzativa confermerà le registrazioni accettate.

Ai momenti di incontro vis-à-vis, arricchiti dai lunch di networking e dagli aperitivi conviviali, il 20° **Global Summit Marketing & Digital** aggiunge tutti i canali di comunicazione digitale attraverso i quali i professionisti possono conoscere novità e soluzioni innovative: in primis il sito [gmsummit.it](https://gmsummit.it) dove restare aggiornati in tempo reale sul programma, sugli sponsor e gli espositori presenti. La vetrina virtuale per le aziende si amplia con il [Marketing Cafè](#): lo spazio all'interno del sito [gmsummit.it](https://gmsummit.it) che espositori e sponsor possono utilizzare per presentare novità e soluzioni. Inoltre sui canali social sono disponibili le interviste ai protagonisti della 20ª edizione e sul canale [YouTube](#) sono raccolte le video-interviste dell'edizione precedente.

La 20ª edizione di **Global Summit Marketing & Digital** è in programma il 19 e 20 febbraio 2020 al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (Verona).

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#), [Logistics & Manufacturing](#), [Logistics & Supply Chain](#), [Marketing & Digital](#).

## GLOBAL SUMMIT

*Global Summit Marketing & Digital* è il primo appuntamento del 2020 dell'ampio calendario di Global Summit: all'evento del 19 e 20 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona) seguiranno Global Summit Logistics & Supply Chain (22 e 23 aprile, Pacengo di Lazise), Global Summit Human Resources (14 e 15 ottobre, Pacengo di Lazise) e Global Summit Logistic & Manufacturing (18 e 19 novembre, Pacengo di Lazise).

## CONTATTI

Sito	<a href="https://gmsummit.it">gmsummit.it</a>
Linkedin	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/GlobalSummitB2B">twitter.com/GlobalSummitB2B</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>