

Successo per il 19° Global Summit Marketing & Digital

Successo di pubblico e di contatti per l'appuntamento che riunisce i protagonisti del marketing, della comunicazione digitale e dell'e-commerce

Torino, 22 febbraio 2019 - Grande successo il 19° **Global Summit Marketing & Digital**, sia dal punto di vista dell'afflusso di pubblico sia per qualità degli interventi. L'appuntamento, anche per l'edizione 2019, si è rivelato il momento di incontro dei protagonisti della business community del marketing, della comunicazione digitale e delle soluzioni e-commerce. L'evento, in programma il 20 e 21 febbraio scorsi, si è svolto a Pacengo di Lazise (Verona), al **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda**.

Il summit, organizzato da **Concordia Professional Oriented Events** azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B, è città delle opportunità, un luogo dove si incontrano domanda e offerta di un settore in crescita esponenziale confermato dai numeri della 19° edizione.

Oltre 300 direttori marketing e comunicazione (su un totale di oltre 500 richieste) hanno partecipato agli incontri one2one con i **63 exhibitors** presenti. Si tratta di quasi **3000 appuntamenti programmati** su interessi condivisi: nell'arco di due giorni sono stati più di 25, in media, i meeting pianificati per ogni espositore. Oltre agli incontri one2one, che sono una delle chiavi di successo di Global Summit, l'appuntamento si caratterizza per gli approfondimenti in aula: i dirigenti e responsabili aziendali di società end user cui è destinato l'evento hanno potuto partecipare a **32 momenti di aggiornamento professionale** ai quali hanno assistito in media 90 partecipanti. **31 workshop e 1 tavola rotonda** hanno caratterizzato l'appuntamento che si è concluso con *Marketing trend for business*, il dibattito con protagonisti **Paolo Dagrada** (CEO & Creative Director di SDWWG), **Gaetano Grizzanti** (Business Identity Advisor di Univisual) e **Filippo Margary** (CEO di Nomesia), moderato da **Claudio Gagliardini** (Co-Founder & Partner di Seidigitale.com).

Al Global Summit i momenti di networking si moltiplicano anche grazie ai lunch e agli aperitivi conviviali, quattro in due giorni, che si trasformano in un'occasione informale per stringere accordi e avviare fruttuose collaborazioni.

Il successo del 19° **Global Summit Marketing & Digital** passa anche attraverso il sito gmsummit.it: la vetrina digitale è stata scelta dagli espositori per anticipare le novità, i casi di successo e spiegare il motivo del proprio interesse nei confronti dell'appuntamento.

L'approfondimento continua anche sui canali social (dove i post sono caratterizzati dall'hashtag #GMSummit19) e in particolare sul [canale YouTube](#) che ospita le oltre 30 interviste realizzate nel corso dell'edizione 2019 del *Global Summit Marketing & Digital*.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. Nell'ottica di trasmettere competenze e favorire il networking, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: HR Human Resources, Logistics & Manufacturing, Logistics & Supply Chain, Marketing & Digital.

GLOBAL SUMMIT

Global Summit Marketing & Digital è il primo appuntamento del 2019 dell'ampio calendario di Global Summit: all'evento del 20 e 21 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona) seguiranno Global Summit Logistics & Supply Chain (10 e 11 aprile, Pacengo di Lazise), Global Summit Human Resources (16 e 17 ottobre, Pacengo di Lazise) e Global Summit Logistic & Manufacturing (20 e 21 novembre, Pacengo di Lazise).

CONTATTI

Sito	gmsummit.it
Linkedin	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ