

## 19° Global Summit Marketing & Digital

*I protagonisti del marketing, della comunicazione digitale e dell'e-commerce si danno appuntamento a Pacengo di Lazise (Verona) il 20 e 21 febbraio 2019*

Torino, 13 febbraio 2019 - Tutto pronto per il 19° **Global Summit Marketing & Digital**, il momento di incontro dei protagonisti della business community del marketing, della comunicazione digitale e delle soluzioni e-commerce. L'evento è da segnare in agenda per il **20 e 21 febbraio 2019** a **Pacengo di Lazise (Verona)**, che ancora una volta ospita questa agorà del settore, dove si incontrano domanda e offerta di un settore in crescita esponenziale.

L'evento è organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B, che ha reso il **Global Summit Marketing & Digital** la città delle opportunità, in perfetto equilibrio tra workshop in aula e incontri di networking.

Al **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda** sono previste oltre 30 conferenze: momenti di approfondimento in aula pensati per l'aggiornamento dei visitatori e di presentazione di novità, soluzioni e case history per le aziende e gli sponsor. Apice degli appuntamenti in aula è la tavola rotonda *Marketing trend for business*, in programma il 21 febbraio, con protagonisti **Paolo Dagrada** (CEO & Creative Director di SDWWG), **Gaetano Grizzanti** (Business Identity Advisor di Univisual) e **Filippo Margary** (CEO di nomesia), moderata da **Claudio Gagliardini** (Co-Founder & Partner di Seidigitale.com).

L'identità del **Global Summit** è racchiusa negli incontri one2one: si tratta del format di relazione che permette a visitatori e aziende di incontrarsi di persona, attraverso appuntamenti programmati, per trovare le soluzioni e le strategie più adatte alle diverse esigenze. I momenti di incontro vis-à-vis si moltiplicano anche grazie ai lunch e agli aperitivi conviviali che, durante i due giorni, sono un'occasione informale per stringere accordi e avviare fruttuose collaborazioni.

L'evento è rivolto a dirigenti e responsabili aziendali appartenenti a società end user che, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente: per il 2019 sono già state superate le 500 richieste di partecipazione come visitatore; ciascun visitatore può creare un'agenda personalizzata, programmare gli appuntamenti con le aziende e dedicarsi ai momenti di approfondimento. Per accedere all'evento e creare la propria agenda occorre [iscriversi sulla pagina dedicata](#) all'interno del sito.

Alcune novità e temi presentati il 20 e 21 febbraio sono anticipati dagli articoli pubblicati sul [Marketing Cafè](#), la vetrina digitale dedicata agli espositori e sponsor. Sul sito [gmsummit.it](#), inoltre, in tempo reale è possibile consultare il programma, i contenuti delle conferenze e l'elenco delle aziende presenti a Pacengo di Lazise.

Spazio all'approfondimento anche sui canali social (dove i post sono caratterizzati dall'hashtag #GMSummit19) e in particolare sul [canale YouTube](#), che ospita le interviste realizzate nel corso dell'edizione 2018 del *Global Summit Marketing & Digital*.

## **CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS**

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il networking, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: HR Human Resources, Logistics & Manufacturing, Logistics & Supply Chain, Marketing & Digital.

## **GLOBAL SUMMIT**

*Global Summit Marketing & Digital* è il primo appuntamento del 2019 dell'ampio calendario di Global Summit: all'evento del 20 e 21 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona) seguiranno Global Summit Logistics & Supply Chain (10 e 11 aprile, Pacengo di Lazise), Global Summit Human Resources (16 e 17 ottobre, Pacengo di Lazise) e Global Summit Logistic & Manufacturing (20 e 21 novembre, Pacengo di Lazise).

## **CONTATTI**

Sito	<a href="#">gmsummit.it</a>
Linkedin	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/GlobalSummitB2B">twitter.com/GlobalSummitB2B</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>