

## Marketing trend for business

### la tavola rotonda del Global Summit Marketing & Digital

*Quattro professionisti del marketing e della comunicazione digitale si confrontano sui trend e sugli scenari futuri nella tavola rotonda in programma il 21 febbraio 2019 a Pacengo di Lazise (Verona)*

Torino, 7 febbraio 2019 - La tavola rotonda *Marketing trend for business* sarà il momento conclusivo del 19<sup>a</sup> **Global Summit Marketing & Digital** in programma il **20 e 21 febbraio 2019** a **Pacengo di Lazise (Verona)**.

Il traguardo del 2020 è all'orizzonte carico, come tutti gli anni che segnano l'inizio di un nuovo decennio, di previsioni, aspettative e progettualità. La data si preannuncia importante perché le tecnologie che stanno cambiando il mondo sembrano ormai mature, e il passaggio ad una nuova era sembra essere davvero vicino. Cosa comporterà questo cambiamento per le aziende? Quali saranno i trend di Marketing più importanti e quali nuove strade percorrerà il Business? Questi gli interrogativi cui offriranno risposte i protagonisti della tavola rotonda: **Paolo Dagrada** (CEO & Creative Director di SDWWG), **Gaetano Grizzanti** (Business Identity Advisor di Univisual) e **Filippo Margary** (CEO di nomesia) moderati da **Claudio Gagliardini** (Co-Founder & Partner di Seidigitale.com).

**Global Summit Marketing & Digital** si presenta come città delle opportunità per le aziende legate alla business community del marketing, della comunicazione digitale e delle soluzioni e-commerce. L'evento 2019 si chiude il **21 febbraio 2019** con la tavola rotonda apice tra le oltre 30 conferenze di aggiornamento e approfondimento offerte dall'evento organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B, nel **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda**.

Il 19° *Global Summit Marketing & Digital* si rivolge a dirigenti e responsabili aziendali appartenenti a società end user che, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente: [iscrivendosi alla pagina dedicata](#) ogni visitatore può accedere all'evento e creare un'agenda personalizzata tra workshop tematici e incontri one2one. Proprio gli incontri one2one sono il principale momento di networking in cui i partecipanti possono incontrare gli espositori e individuare le soluzioni più adatte alla propria realtà. Un'occasione informale per stringere accordi e avviare collaborazioni è offerta anche dai lunch e agli aperitivi conviviali nell'arco dei due giorni.

Alcune novità e temi presentati il 20 e 21 febbraio sono anticipati dagli articoli pubblicati sul [Marketing Cafè](#), la vetrina per espositori e sponsor sul sito [gmsummit.it](#) dove, in tempo reale, è possibile consultare il programma, i contenuti delle conferenze e l'elenco degli espositori e sponsor presenti a Pacengo di Lazise.

Spazio all'approfondimento anche sui canali social (dove i post sono caratterizzati dall'hashtag #GMSummit19) e in particolare sul [canale YouTube](#), che ospita le interviste realizzate nel corso dell'edizione 2018 del *Global Summit Marketing & Digital*.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il networking, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: HR Human Resources, Logistics & Manufacturing, Logistics & Supply Chain, Marketing & Digital.

## GLOBAL SUMMIT

*Global Summit Marketing & Digital* è il primo appuntamento del 2019 dell'ampio calendario di Global Summit: all'evento del 20 e 21 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona) seguiranno Global Summit Logistics & Supply Chain (10 e 11 aprile, Pacengo di Lazise), Global Summit Human Resources (16 e 17 ottobre, Pacengo di Lazise) e Global Summit Logistic & Manufacturing (20 e 21 novembre, Pacengo di Lazise).

## CONTATTI

Sito	<a href="#">gmsummit.it</a>
Linkedin	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/">https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&amp;-digital/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/GlobalSummitB2B">twitter.com/GlobalSummitB2B</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>