

19° Global Summit Marketing & Digital

La business community del marketing, della comunicazione digitale e delle soluzioni e-commerce si dà appuntamento il 20 e 21 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona)

Torino, 20 gennaio 2019 - L'appuntamento dedicato alle aziende legate alla business community del marketing, della comunicazione digitale e delle soluzioni e-commerce torna protagonista il **20 e 21 febbraio 2019 a Pacengo di Lazise (Verona)**: il **Global Summit Marketing & Digital**, giunto alla diciannovesima edizione, riunisce gli esperti aziendali legati all'universo digitale per una due giorni di appuntamenti business e momenti di approfondimento.

L'evento è organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B, che, come per gli altri eventi marchiati Global Summit, permette alle aziende di fare rete online e offline. Il successo, sia lato espositori sia sul fronte della partecipazione, è principalmente nella formula: un sistema efficiente e collaudato basato sull'equilibrio tra incontri *one2one* con aziende selezionate per esigenze specifiche e *workshop*, che arricchiscono l'evento con approfondimenti e aggiornamenti.

Un incontro per l'universo del marketing e della comunicazione nel mondo digitale prima che in quello reale: il 19° *Global Summit Marketing & Digital* ha l'obiettivo di ampliare gli spazi e i momenti di networking e condivisione tra gli stakeholder che possono confrontarsi sui nuovi trend del mercato e instaurare relazioni strategiche per lo sviluppo di nuovi business.

Per favorire questo incontro Global Summit sceglie due location: il **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda**, che ospita l'evento, e il sito gmsummit.it, che già nelle settimane che precedono l'appuntamento offre, insieme ai suoi canali social, uno spazio per gli approfondimenti di settore e una vetrina dedicata alle aziende che parteciperanno.

Il 19° *Global Summit Marketing & Digital* si rivolge esclusivamente a dirigenti e responsabili aziendali appartenenti a società end user che, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente: ogni visitatore può creare un'agenda personalizzata, programmare gli appuntamenti con le aziende e dedicarsi ai momenti di approfondimento in aula grazie ai workshop tematici. Per accedere all'evento e creare la propria agenda è sufficiente [iscriversi sulla pagina dedicata](http://gmsummit.it) all'interno del sito.

È possibile scoprire alcune delle novità e dei temi presentati il 20 e 21 febbraio tra gli articoli pubblicati sul **Marketing Cafè**: uno spazio all'interno del sito gmsummit.it in cui espositori e sponsor possono affrontare argomenti, approfondire temi e anticipare le novità che saranno

presentate nella diciannovesima edizione di *Global Summit Marketing & Digital*.

Una modalità che consente ai visitatori e agli sponsor di restare aggiornati e dedicarsi agli approfondimenti offerti anche dai video disponibili sul [canale YouTube](#), che ospita le interviste realizzate nel corso dell'edizione 2018: una panoramica sulle tendenze dell'universo del marketing, le proiezioni sul futuro del digitale, l'analisi delle case history e gli spunti da applicare nelle realtà aziendali sono solo alcuni degli argomenti affrontati durante le interviste ai protagonisti del *Global Summit Marketing & Digital* che portano in primo piano l'esperienza e la professionalità di chi ogni giorno lavora per migliorare il proprio business, offrendo ai propri clienti servizi innovativi di marketing e comunicazione digitale.

La diciannovesima edizione di *Global Summit Marketing & Digital* si propone di superare i numeri del 2018 quando 342 delegati aziendali hanno incontrato gli oltre 50 espositori grazie all'agenda ad hoc, caratteristica dei Global Summit, che ha permesso di organizzare 2418 incontri one2one personalizzati e 180 appuntamenti on demand. Successo proseguito anche nei workshop: i 26 momenti di approfondimento in aula, più una tavola rotonda di confronto sugli scenari, sono stati partecipati mediamente da 90 persone.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il networking, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#), [Logistics & Manufacturing](#), [Logistics & Supply Chain](#), [Marketing & Digital](#).

GLOBAL SUMMIT

Global Summit Marketing & Digital è il primo appuntamento del 2019 dell'ampio calendario di Global Summit: all'evento del 20 e 21 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona) seguiranno Global Summit Logistics & Supply Chain (10 e 11 aprile, Pacengo di Lazise), Global Summit Human Resources (16 e 17 ottobre, Pacengo di Lazise) e Global Summit Logistic & Manufacturing (20 e 21 novembre, Pacengo di Lazise).

CONTATTI

Sito gmsummit.it
Linkedin <https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/>
Twitter twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook www.facebook.com/globalsummit/
Youtube www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ

Addetto stampa
Serena Cominetti
press@globalsummit.it - 0372 196 55 47