

## 19° Global Summit Marketing & Digital

*L'evento dedicato alla business community del marketing, della comunicazione digitale e delle soluzioni e-commerce torna con workshop e incontri one2one a Pacengo di Lazise (Verona) il 20 e 21 febbraio 2019*

Torino, 20 dicembre 2018 - **Global Summit Marketing & Digital** per la diciannovesima edizione torna a **Pacengo di Lazise (Verona)**, il **20 e 21 febbraio 2019**. L'evento è destinato alle aziende legate alla business community del marketing, della comunicazione digitale e delle soluzioni e-commerce.

L'evento, organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B, punta sul networking online e offline. La sua formula, ormai collaudata si basa sull'alternanza tra gli incontri *one2one* con aziende selezionate e su esigenze mirate e le conferenze, che arricchiscono l'evento di preziose informazioni e aggiornamenti.

Il 19° *Global Summit Marketing & Digital* si prefigge di ampliare lo spazio condiviso, reale e virtuale, dove gli stakeholder possono confrontarsi sui trend di settore e costruire relazioni strategiche finalizzate allo sviluppo di nuovi business.

Per favorire questo incontro due sono i luoghi deputati: il **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda**, che ospita l'appuntamento, e il sito [gmsummit.it](http://gmsummit.it), che offre uno spazio agli approfondimenti di settore e una vetrina per le aziende che parteciperanno.

L'appuntamento del 20 e 21 febbraio 2019 è rivolto esclusivamente a dirigenti e responsabili aziendali appartenenti a società end user che, in qualità di visitatori, possono partecipare gratuitamente: [iscrivendosi sulla pagina dedicata](#) ogni visitatore può creare un'agenda personalizzata, programmare gli appuntamenti con le aziende e dedicarsi ai momenti di approfondimento in aula grazie ai workshop tematici.

Alcune delle novità che saranno presentate a Pacengo di Lazise saranno già anticipate dalle aziende che partecipano al **Marketing Cafè**: all'interno del sito [gmsummit.it](http://gmsummit.it) trova spazio una pagina in cui espositori e sponsor possono affrontare argomenti, approfondire temi e anticipare le novità che saranno presentate nella diciannovesima edizione di *Global Summit Marketing & Digital*.

Questa modalità consente ai visitatori e agli sponsor di restare aggiornati e dedicarsi agli approfondimenti offerti anche dai video disponibili sul [canale YouTube](#) e sul [sito](#) che ospitano le interviste realizzate nel 2018: tendenze dell'universo del marketing, proiezioni sul futuro del digitale, analisi delle case history e spunti da applicare nelle realtà aziendali sono solo alcuni degli argomenti affrontati durante le interviste che portano in primo piano l'esperienza e la professionalità di chi ogni giorno lavora per migliorare il proprio business offrendo servizi innovativi di marketing e comunicazione digitale ai propri clienti.

La diciannovesima edizione di *Global Summit Marketing & Digital* si propone di superare i numeri del 2018 quando 342 delegati aziendali hanno incontrato gli oltre 50 espositori grazie all'agenda ad hoc, caratteristica dei Global Summit, che ha permesso di organizzare 2418 incontri one2one personalizzati e 180 appuntamenti on demand. Successo anche per i workshop: i 26 momenti di approfondimento in aula, più una tavola rotonda di confronto sugli scenari, sono stati partecipati mediamente da 90 persone.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il networking, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [HR Human Resources](#), [Logistics & Manufacturing](#), [Logistics & Supply Chain](#), [Marketing & Digital](#).

## GLOBAL SUMMIT

*Global Summit Marketing & Digital* è il primo appuntamento del 2019 dell'ampio calendario di Global Summit: all'evento del 20 e 21 febbraio a Pacengo di Lazise (Verona) seguiranno Global Summit Logistics & Supply Chain (10 e 11 aprile, Pacengo di Lazise), Global Summit Human Resources (16 e 17 ottobre, Pacengo di Lazise) e Global Summit Logistic & Manufacturing (20 e 21 novembre, Pacengo di Lazise).

## CONTATTI

Sito [gmsummit.it](http://gmsummit.it)

Linkedin <https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-marketing-&-digital/>

Twitter [twitter.com/GlobalSummitB2B](https://twitter.com/GlobalSummitB2B)

Facebook [www.facebook.com/globalsummit/](https://www.facebook.com/globalsummit/)

Youtube [www.youtube.com/channel/UCJ7\\_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ](https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ)

Addetto stampa

Serena Cominetti

[press@globalsummit.it](mailto:press@globalsummit.it) - 0372 196 55 47